

Casos prácticos de Identidad digital y desarrollo del docente en la red

Autoría: Alejandro Teruel Vidal, Christian Negre Walczak

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por la profesora: Teresa Romeu Fontanillas

PID_00305194

Primera edición: febrero 2025



Módulos didácticos

Exposición del alumnado en las redes sociales

Gestión de la identidad digital en un centro de primaria

Comunidades de práctica y portfolios profesionales en la era digital

Exposición del alumnado en las redes sociales

Autoría: Christian Negre Walczak

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por la professora: Teresa Romeu Fontanillas

PID_00303974

Primera edición: febrero 2025

Introducción

1. Protagonistas

2. Presentación del caso

3. Descripción del caso

4. Reflexiones

Bibliografía

Introducción

Las redes sociales digitales se han convertido en una herramienta omnipresente en la vida cotidiana, tanto en el ámbito personal como en el profesional. El colectivo de maestros no es ajeno a esta tendencia.

El uso de las redes sociales digitales se ha convertido en un tema controvertido en muchos claustros. Algunas escuelas las consideran una herramienta para crear y fortalecer la relación con la comunidad educativa, mientras que otras prefieren mantenerse al margen y potenciar la comunidad a través de otros canales.

En este contexto, surge la siguiente pregunta: como maestros, ¿qué podemos o no hacer a través de las redes sociales? ¿Cuáles son sus beneficios y posibles peligros? Este estudio de caso presenta una situación habitual que se repite en varios centros educativos y que afecta a toda la comunidad educativa.

1. Protagonistas



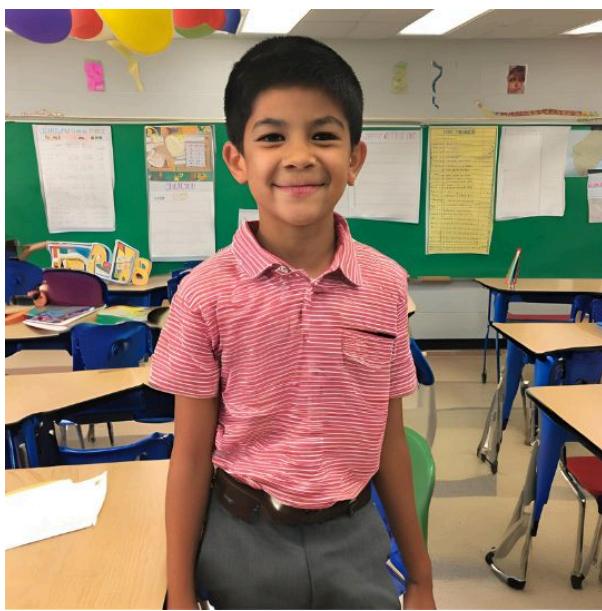
Amal, maestra reciente

Amal es una maestra que se ha incorporado a la escuela este curso. El año pasado, poco después de obtener su título, trabajó temporalmente en varios centros educativos, y este curso ya hace de tutora de quinto de primaria. Está muy contenta. En la escuela hay dos líneas de cada curso. Es activa en las redes sociales. Durante su formación en el grado de Primaria, encontró muchos recursos valiosos que ha integrado en su práctica docente habitual.



Anna, paralela de Amal en quinto

Anna ha estado diecinueve años trabajando en la escuela. Antes había estado en otros centros educativos. Amal siempre dice que es muy buena compañera, que le ha ayudado mucho a conocer la escuela, pero que tuvo muchas dificultades para conseguir el nivel A1 de la competencia digital docente.



Mateo, el delegado de la clase de Anna

A pesar de su aparente timidez, los compañeros y compañeras no dudaron en escoger a Mateo como delegado de la clase. Le gusta mucho venir a la escuela, acostumbra a estar tranquilo y no le cuesta nada ponerse a hacer trabajo. Sus calificaciones acostumbran a ser muy buenas.



Catalina, la madre del delegado

Siempre con una sonrisa agradable, no acostumbra a participar en las actividades escolares. Anna, tutora de su hijo Mateo, tuvo una entrevista con ella a principio de curso que duró la mitad de tiempo del que acostumbra a pasar con otras familias. Catalina no quiso firmar la autorización para que la imagen de su hijo apareciera en la web de la escuela.



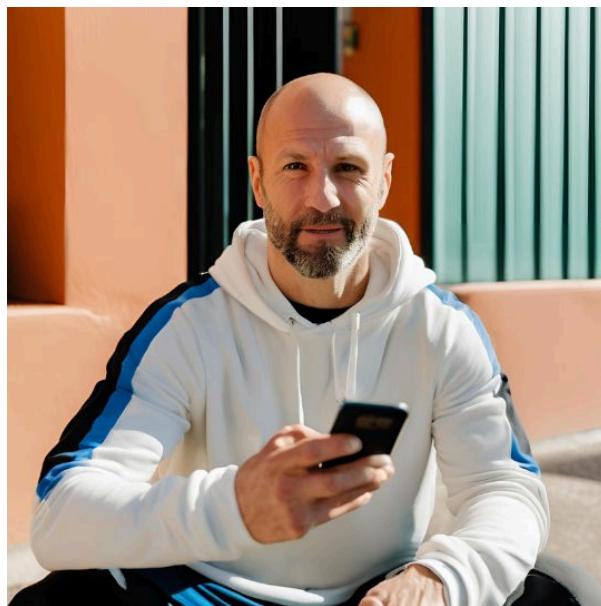
Mireia, la gimnasta de la clase de Anna

A pesar de su juventud, Mireia está preparándose para participar en los campeonatos nacionales de gimnasia rítmica. Ocasionalmente, se va más temprano de la escuela para seguir un entrenamiento especial. Tiene diagnóstico de dislexia y esto afecta a su comprensión lectora.



Ayoub, maestro de educación física y responsable de la formación interna de centro

Durante este curso, Ayoub ha sido el encargado de formar al resto del claustro para obtener el nivel A1 de la competencia digital docente. Ayoub es el maestro de educación física y la persona de confianza de la directora de la escuela, a quien a menudo ayuda cuando debe preparar cualquier tipo de documentación digital.



Robert, el padre de la gimnasta

Robert está muy orgulloso de Mireia. Profesionalmente autónomo, puede combinar su trabajo con los viajes de Mireia para ir a entrenar a Gerona por los campeonatos de final de año. Él y la madre de Mireia están muy comprometidos con el futuro deportivo de su hija y le proporcionan todo el apoyo posible.



Lourdes, la directora de la escuela

Lourdes hace años que es la directora de la escuela donde ahora trabaja Amal. Está preocupada por la bajada de natalidad, la antigüedad de las instalaciones y la creciente tendencia de las familias de la ciudad a matricular a los niños en otros centros educativos. De vez en cuando, va a hacer un café a la hora de recreo con Anna, la maestra paralela de Amal.

2. Presentación del caso

Las dos clases de quinto están haciendo un proyecto de aprendizaje servicio en colaboración con el Banco de Sangre. Esta iniciativa, que se repite con éxito desde hace varios años, tiene como objetivo sensibilizar al alumnado sobre la importancia de la donación de sangre y promover la solidaridad entre la comunidad.

Después de trabajar el sistema circulatorio, el funcionamiento del Banco de Sangre, los beneficios de la donación y los requisitos para ser donantes, están pensando en varias actividades para concienciar a amigos, vecinos y familiares sobre la necesidad de dar sangre y promover la participación en las campañas de donación.

Han pensado en diseñar carteles para colgar en las tiendas del barrio, crear trípticos que utilizarán para hablar con la gente que pasee por las calles principales, simular conversaciones con la ayuda del tríptico y crear videos cortos para publicar en las redes sociales. ¡Quieren superar las 98 donaciones que consiguieron el año pasado!

3. Descripción del caso

La campaña de donación de sangre en la que participan los niños y niñas de quinto es un proyecto que da visibilidad a la escuela. Los días previos a la donación, los niños salen en varias ocasiones para explicar la propuesta y se dejan ver por el barrio. Para ellos es importante, ya que hacen algo fuera de la escuela y están contribuyendo a salvar vidas. Desde el año pasado, **Lourdes, directora de la escuela**, hace coincidir el día en el que el equipo del Banco de Sangre realiza la recogida con la fiesta fin de curso, para intentar maximizar ambas acciones. Hay muchas familias que vienen por la fiesta y así hay más posibilidades de tener donantes.

Amal y Anna también tienen muy clara la importancia de la campaña de donación de sangre. Anna ha hablado varias veces con Lourdes de la bajada de matriculaciones que acumulan progresivamente y en las reuniones de tutoras, el tema, entre ellas, ha salido varias veces. Amal, poniéndose en la peor de las situaciones, cree que a Anna se le hace una montaña imaginarse cambiar de escuela. ¡Vive a tres esquinas de la escuela! Ella, en cambio, acaba de empezar su carrera profesional y el cambio no le da ningún pesar.

Unos días antes de comenzar el proyecto de aprendizaje servicio, los niños y niñas de la clase descubrieron que Amal tenía un perfil en una red social muy popular.

Mientras pensaban en qué acciones podían hacer para promocionar la donación de sangre, alguien pensó en publicar vídeos cortos en las redes sociales. Explicarían detalles de lo que habían aprendido e invitarían a participar en la donación. ¡A los compañeros y compañeras les pareció fantástico!

Anna, consciente de la posibilidad de llegar a mucha gente y de la preocupación de la directora, también creyó que era una idea excelente. Pensó que podrían aprovechar el perfil de Amal para publicar los vídeos del alumnado, ya que ella, Anna, no tenía redes sociales digitales.

Amal y Anna, después de revisar todas las tareas que habría que hacer para organizar la donación de sangre, organizaron aleatoriamente a los niños de cada clase en parejas. Cada pareja se encargaría de alguna tarea concreta. A **Mateo, el delegado, y Mireia, la gimnasta**, ambos de la clase de Anna, les tocó ir juntos. Mireia estaba contenta, ¡todo el mundo quiere ir con Mateo!

Después de un rato valorando de qué tarea se harían cargo, acordaron preparar uno de los vídeos para las redes sociales. Mateo se mostraba especialmente sensible con la temática y había estado muy interesado en el tema. Durante las siguientes horas, redactaron un guion breve, lo revisaron con Anna y empezaron a ensayarlo.

Habían decidido que se pondrían ambos delante de la cámara y que irían diciendo una frase cada uno. Enseguida, Mireia, como gimnasta, ya añadió una sencilla coreografía. «¿Qué te parece si nos juntamos primero, que no se nos vea, y aparecemos de vez en cuando?». «Y luego hacemos eso y eso otro...» El lenguaje corporal de Mireia acompaña las palabras sin darse prácticamente cuenta. Mateo, a pesar de su timidez, aceptaba las propuestas. Estaban muy emocionados y concentrados en la preparación del vídeo.

Mientras en las aulas de quinto se estaban haciendo las tareas, **Lourdes**, la directora de la escuela, oyó el alboroto y entró en el aula de Anna, con quien tiene más confianza. Después de hablar con algunos de los niños, se acercó a Anna, que le explicó las novedades de este año.

«¡Fíjate, Lourdes, este año haremos unos vídeos para las redes sociales!», dijo mientras señalaba a Mateo y Mireia, que estaban repitiendo su interpretación. Mientras la directora felicitaba a los niños con una gran sonrisa, Anna ya estaba sacando su teléfono del cajón: «Vamos, ¿grabamos vuestro vídeo?».

Por la noche, en el grupo de mensajería instantánea autogestionado de las familias de quinto, **Robert, el padre de Mireia**, comparte con el resto de las familias un vídeo en el que su hija representa, sin Mateo, el texto y la coreografía que habían preparado por la mañana. Los comentarios abrumadores relacionados con el movimiento corporal de Mireia no tardan en aparecer. Robert y la familia están acostumbrados a ver a su hija haciendo ejercicios en las redes sociales. La publicación del vídeo también genera un debate entre las diferentes familias. Varios niños y niñas han explicado a sus familias que habían estado haciendo tareas para la donación de sangre y las familias lo comentan en mensajes. ¡La expectación crece!

La fiesta de fin de curso y la campaña de donación serán este viernes. El gran día está muy cerca. El lunes por la mañana, tras educación física con Ayoub, el maestro que ayuda a la directora en temas digitales y que ha acompañado al claustro para conseguir el nivel A1 de la competencia digital docente, los niños y niñas de quinto irán a repartir trípticos por las calles. Mientras los niños están con Ayoub, Amal y Anna ultiman detalles. Tienen cuatro vídeos hechos, dos de cada clase. Han decidido que publicarán uno cada día, a primera hora de la tarde, cuando los niños hacen lectura.

El primer vídeo es un éxito: dos niños de la clase de Amal hablan brevemente de los grupos sanguíneos más y menos frecuentes. No todo el mundo sabe qué hay más de trescientos tipos de sangre diferentes, pero que en Cataluña los más comunes son el A+ y el O+, que tienen más del 36 % de la población. La intervención de los niños acaba invitando a la gente a participar en la donación, e indica la hora y el lugar para hacerlo.

Por la noche, Amal descubre que el vídeo que han publicado a las tres de la tarde ya ha acumulado el doble de interacciones que cualquier otra de sus publicaciones y que su número de seguidores ha subido. Algunos los reconocen, ¡son niños y familiares de las clases de quinto!

Enseguida, le envía una captura de pantalla por mensajería instantánea a Anna con un mensaje de sorpresa: «¿Has visto esto? ¡Mira cuántos “me gusta!”». Anna responde muy orgullosa que ya había comentado a su grupo que a partir de hoy podrían ver los vídeos en el perfil de Amal. De hecho, el viernes les hizo apuntar el nombre de usuario de Amal en la agenda. Amal continúa sorprendida por el impacto. Acto seguido, Anna le pasa la captura a la Lourdes, la directora: «¡Este año superaremos las cien donaciones!». Y añade el emoticono de un corazón.

Durante la mañana del martes, las interacciones con el primer vídeo continúan llegando. A las tres de la tarde, Amal le pide a Anna que le pase uno de los vídeos que grabó para publicarlo en su red social. Ayer Anna se había dejado el teléfono en casa a la hora de comer, y por eso comenzaron publicando el vídeo de Amal. Cuando Amal ve el vídeo, no puede evitar hacer una mueca discreta. **La calidad del vídeo no es nada buena.** Hay mucho ruido de fondo y casi no se entiende lo que Mateo y Mireia dicen. Como ambos niños interpretan una coreografía, Anna intentó seguir, temblorosamente, sus movimientos. Incluso se ve un poco desenfocada. Probablemente, la lente estaba sucia o entelada por el calor. Sin embargo, publica el segundo vídeo. Amal no se atreve a hacer ningún comentario a Anna. No quiere decepcionar a la compañera que le ha ayudado tanto durante el primer curso en la escuela.

El miércoles por la tarde, después de la lectura y de publicar el tercer vídeo (esta vez de Amal), maestros y niños vuelven a salir por el barrio con los trípticos en las manos. Por la calle, Amal coincide con Robert, el padre de Mireia, que de manera poco agradecida le comenta que el vídeo de su hija no se entiende muy bien y que las familias lo habían comentado en su grupo de mensajería instantánea. Ella, para no entrar en detalle y dejar en evidencia a su compañera, se excusa como puede.

El jueves a las nueve y media de la mañana, cuando Amal acostumbra a llegar a la escuela para preparar el día, Ayoub está esperándolo en la puerta: «Buenos días, Amal. Lourdes te necesita en el despacho. ¿Vamos?». Cuando abren la puerta, la directora tiene una mirada seria.

Resulta que **Catalina, la madre de Mateo**, le ha enviado un correo electrónico a primera hora de la mañana. Ella y su marido están muy enfadados y amenazan con denunciar a Amal y a la escuela por publicar el vídeo de Mateo. Amal se sienta, helada. Al cabo de unos minutos, Anna entra en el despacho. La noticia ya se ha esparcido.

Durante la incómoda conversación, Anna recuerda, como un jarro de agua fría, que la familia de Mateo no había firmado la autorización por los derechos de imagen en aquella entrevista a principio de curso. De repente, Ayoub establece una conexión y manifiesta que él, desde el mismo lunes, había estado publicando los vídeos del perfil de Amal en la noticia que anunciaba la fiesta fin de curso y la donación del viernes. «Quizás Catalina ha visto el vídeo allí», rumia con la boca pequeña. Durante la mañana, los niños vieron llorar a Amal en clase. Lourdes y Ayoub entraron y salieron varias veces de la clase de Anna.

El vídeo pendiente que algunas familias esperaban a las tres de la tarde ya no se publicó. Amal borró los tres vídeos de su perfil y Ayoub hizo desaparecer el código que incrustaba el contenido en la web de la escuela. Por la noche, en el grupo de mensajería instantánea, algunas familias preguntaban qué había pasado con los vídeos y comenzaron las suposiciones.

El viernes por la tarde, en la fiesta de fin de curso, había un ambiente extraño entre las familias de quinto, incluso entre algunos de los niños. Amal ya no estaba, al mediodía había empezado a tener náuseas y Anna la convenció para que se fuera. A media tarde, cuando la donación ya hacía una hora que había empezado, Mireia se acercó a su maestra para preguntar: «Anna, ¿por qué no ha venido Mateo? Por la mañana estaba...».

A pesar del esfuerzo de los niños y las maestras, no llegaron a las cien donaciones.

4. Reflexiones

Planteamos unas cuantas preguntas para promover la reflexión sobre situaciones escolares complejas, destacando la importancia de la comunicación, la responsabilidad compartida y el uso ético de las tecnologías digitales.



- ¿Por qué crees que Mateo no ha ido a la escuela?
- ¿Crees que Catalina tiene motivos para denunciar la escuela? ¿Cuáles son?
- ¿Crees que Catalina tiene motivos para denunciar a Amal? ¿Cuáles son?
- Una vez llegada a la situación del jueves por la mañana, ¿cómo crees que debería haber actuado Lourdes, la directora?
- ¿Crees que Catalina debería haber estado en el grupo de mensajería instantánea de las familias para evitar la situación?
- ¿Cuál crees que ha sido el papel de Robert en la situación?
- Anna y Amal disponen del nivel A1 de la competencia digital docente. ¿Es necesario que Ayoub se sienta parte responsable en el incidente?
- ¿Qué podría haber hecho Amal para evitar la situación?
- ¿Qué parte de responsabilidad tiene Anna en el caso?
- Si el alumnado de la escuela en la que trabajas te siguiera en alguna red social, ¿qué harías?
- ¿Qué responsabilidad tiene la escuela en cuanto al uso de las redes sociales por parte de los docentes y los alumnos?
- ¿Cómo podría haberse evitado el conflicto entre Amal, Anna, los padres del Mateo y la dirección de la escuela? ¿Qué estrategias de comunicación y colaboración se habrían podido implementar?
- ¿Qué beneficios y riesgos potenciales presenta el uso de las redes sociales para la promoción de actividades escolares y la participación de la comunidad? ¿Cómo se pueden maximizar los beneficios y minimizar los riesgos?
- ¿Cómo pueden ser los docentes modelos a seguir para sus alumnos en el uso de las redes sociales? ¿Qué comportamientos y prácticas debería evitar el personal docente en su propio uso de las tecnologías digitales?

Bibliografía

Asociación Centro Promotor de Aprendizaje Servicio. (2019). Què és l'APS? <https://aprenentatgeservei.cat/que-es-laps/>

Colegio concertado Ruta de la Plata Almendralejo. (2019). *Protección de datos en la práctica diaria del profesorado.* <https://www.aepd.es/documento/premio-buenas-practicas-educativas-mod-a-2020-proteccion-datos-profesorado.pdf>

Departamento de Educación y Formación Profesional. (2025). Marc de referència de la competència digital docent. <https://projectes.xtec.cat/digital/competencia-digital/competencia-digital-docent>

Departamento de Educación y Formación Profesional. (2025). Sobre protección de datos i aspectes legals. <https://projectes.xtec.cat/digital/perfiles/docents/proteccio-de-dades-i-altres-aspectes-legals/>

Generalitat de Cataluña. Departamento de Educación. (2024). *Documents per a l'organització i la gestió dels centres. Protecció de dades personals.* https://documents.espai.educacio.gencat.cat/IPCNORMATIVA/DOIGC/GEST_Proteccio_dades.pdf

Gestión de la identidad digital en un centro de primaria

Autoría: Alejandro Teruel Vidal

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por la professora: Teresa Romeu Fontanillas

PID_00303976

Primera edición: febrero 2025

Introducción

1. Contextualización

- 1.1. Introducción
- 1.2. Penetración de internet en la vida de los jóvenes
- 1.3. Seguridad y privacidad en línea
- 1.4. El ciberacoso
- 1.5. La importancia de la reputación digital
- 1.6. Mejora de la alfabetización digital

2. Descripción del centro de primaria

- 2.1. Características del centro y el entorno
- 2.2. Recursos humanos y de gestión del centro
- 2.3. Principios metodológicos del centro
- 2.4. Integración de las tecnologías en el centro

3. Caso práctico

- 3.1. Personas implicadas
- 3.2. Exposición de los hechos
- 3.3. Consecuencias
- 3.4. Análisis del caso
- 3.5. Soluciones

4. Reflexiones

Bibliografía

Introducción

En la era digital actual, la identidad digital se ha convertido en un aspecto clave tanto en el ámbito personal como educativo. La comprensión de su importancia y el uso responsable son elementos cruciales para la formación integral del alumnado. Este caso aborda diversas problemáticas de la identidad digital, con el objetivo de proporcionar una visión integral y práctica sobre cómo se puede gestionar y promover eficazmente este concepto en el entorno educativo, especialmente entre el alumnado de educación primaria.

La importancia de la identidad digital en el entorno educativo y personal

La identidad digital es la representación de nuestra persona en la red. Incluye la información que compartimos, las interacciones que realizamos y la manera como nos presentamos en los diferentes medios digitales. En el contexto educativo, comprender la importancia de la identidad digital es esencial por diversas razones. Por un lado, los alumnos interactúan cada vez más a través de plataformas digitales, lo que hace que su identidad en línea tenga un impacto directo en su aprendizaje y desarrollo personal. Por otro lado, una identidad digital bien gestionada puede abrir puertas a futuras oportunidades académicas y profesionales, mientras que una mala gestión puede tener consecuencias negativas a largo plazo (Ribble, 2015).

Promover la identidad digital responsable

Promover una identidad digital responsable desde las primeras etapas educativas es fundamental para asegurar que los alumnos desarrollen hábitos saludables y seguros en el uso de las tecnologías digitales. Esto implica enseñarles a ser conscientes de la información que comparten, a respetar la privacidad de los demás y a comportarse de manera ética en línea. Es importante que comprendan los valores de la transparencia, la honestidad y el respeto a la hora de construir su identidad digital. Estas lecciones deben impartirse de manera progresiva y adaptada a la edad de los alumnos para garantizar una asimilación efectiva (Jones y Mitchell, 2016).

Los riesgos y las medidas de seguridad en la red

Conocer los riesgos asociados a la identidad digital y las medidas de seguridad que hay que tomar es clave para proteger a los alumnos en el entorno digital. Algunos de los riesgos más comunes incluyen el robo de identidad, el acoso cibernetico y la exposición a contenidos inapropiados. Para mitigar estos riesgos, es crucial educar a los alumnos sobre la importancia de crear contraseñas seguras, reconocer y evitar los fraudes en línea y mantener la privacidad de su información personal. Además, los docentes y los padres deben desempeñar un papel activo en la supervisión y orientación de los alumnos en su uso de las tecnologías digitales (Livingstone et al., 2017).

Integrar la identidad digital en el currículo escolar

Finalmente, para asegurar una comprensión completa de la identidad digital, es imprescindible integrar este concepto en el currículo escolar. Esto puede incluir la adopción de programas educativos específicos sobre seguridad en línea, la ética digital y la gestión de la identidad digital. Con proyectos interdisciplinarios y actividades prácticas, los alumnos pueden aprender a desarrollar una identidad digital positiva y segura. Esta integración también debe promover la colaboración entre docentes, familias y comunidad para crear un entorno educativo cohesionado y consciente de la importancia de la identidad digital (Ferrari, 2013).

En conclusión, la identidad digital es un componente esencial de la vida moderna que requiere una atención y una gestión adecuadas desde las primeras etapas educativas. Mediante una educación centrada en la responsabilidad digital, el conocimiento de los riesgos y medidas de seguridad, así como la integración del tema en el currículo escolar, podemos preparar a los alumnos para afrontar los retos del mundo digital de manera segura y ética.

1. Contextualización

1.1. Introducción

En un mundo cada vez más interconectado, la comprensión y la gestión de nuestra identidad digital no únicamente son cruciales para nuestro desarrollo personal, sino también para la educación y el bienestar de nuestros futuros alumnos. La identidad digital es el conjunto de informaciones que una persona comparte en línea, sea consciente o inconscientemente. Esta identidad incluye nuestros perfiles en las redes sociales, los correos electrónicos, los blogs, las fotos, los comentarios y cualquier otra información publicada en línea. Se trata de una extensión de nuestra identidad física, pero con la peculiaridad de que puede ser accesible a un público muy amplio y, a menudo, permanente.

Para entender los motivos por los que la identidad digital debe ser un tema esencial en la formación de los niños, a continuación se expondrán las principales razones por las que este concepto debería estar presente en el currículo de la educación primaria.

1. Contextualización

1.2. Penetración de internet en la vida de los jóvenes

Según el estudio de Eurostat (2022), el 96 % de las personas de diecisés a veintinueve años utilizan internet diariamente, en la Unión Europea.

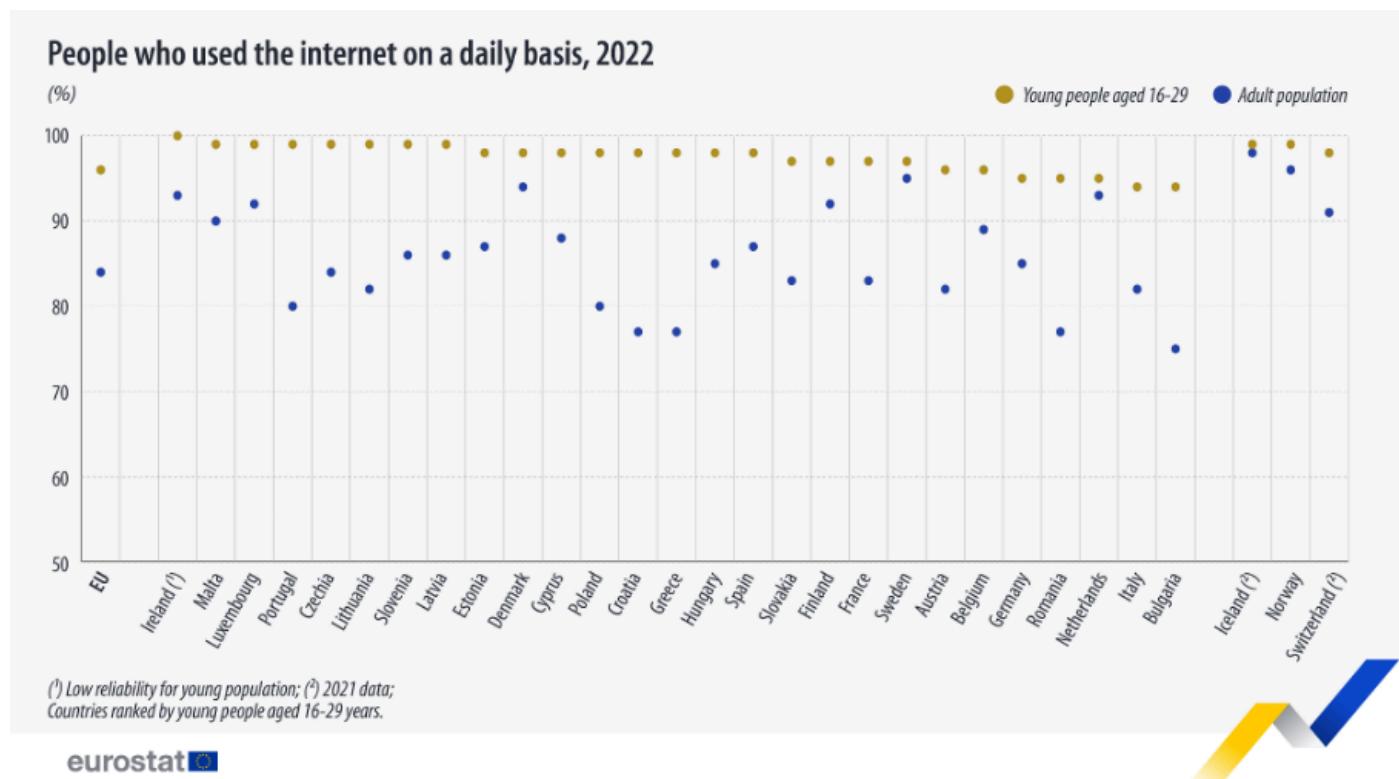


Figura 1. Personas que utilizan internet diariamente
Fuente: Eurostat (2022)

Este dato refleja la penetración masiva de la tecnología en la vida cotidiana de las personas: indica que el uso de internet es casi universal en este grupo de edad. Además, esta constante interacción con la red tiene implicaciones profundas para la formación y el desarrollo personal de los niños.

La previsión de futuro en el uso de internet entre los jóvenes indica que esta tendencia de conexión diaria no solo se mantendrá, sino que probablemente se incrementará con la evolución y la expansión de las nuevas tecnologías.

Con la continua integración de dispositivos inteligentes y la mejora de la conectividad global, los jóvenes tendrán acceso a internet de manera más fácil y a través de más canales. Esto se traducirá en un aumento de las oportunidades educativas en línea, el crecimiento de las comunidades digitales y una mayor participación en plataformas sociales y de colaboración. Además, el hecho de adoptar tecnologías emergentes como la realidad virtual y aumentada y la inteligencia artificial promete transformar aún más las experiencias de aprendizaje y entretenimiento de los jóvenes. Les facilitará un desarrollo personal y profesional más diversificado e interconectado.

Teniendo en cuenta estos datos, es fundamental hacer pedagogía en los niños sobre el uso de internet porque, en un mundo digitalizado, los niños y niñas están expuestos a una gran cantidad de información e interacciones en línea desde muy jóvenes.

Enseñarles a utilizar internet de manera segura, responsable y crítica les ayuda a proteger su privacidad, prevenir riesgos como el acoso cibernético y la desinformación, y desarrollar una huella digital positiva.

Además, esta educación fomenta la alfabetización digital, los prepara para un futuro en el que las competencias tecnológicas son imprescindibles y promueve valores de ética y respeto en el entorno virtual. Así, asegura una ciudadanía digital consciente y respetuosa.

1. Contextualización

1.3. Seguridad y privacidad en línea

Aunque los niños utilizan internet con mucha frecuencia, a menudo no son conscientes de los riesgos asociados a la compartición de información personal en línea. Un informe de EU Kids Online (Hasebrink, 2020) revela que mirar videos, escuchar música, comunicarse con amigos y familiares, visitar una red social y jugar a juegos en línea encabezan la lista de actividades realizadas diariamente. Más en concreto, recoge el porcentaje de niños que llevan a cabo diferentes actividades diarias en línea:

- Mirar videos oscila entre el 43 % (Eslovaquia) y el 82 % (Lituania).
- De manera similar, escuchar música en línea varía entre el 45 % (Alemania) y el 81 % (Serbia).
- Utilizar internet para comunicarse con amigos y familiares oscila entre el 14 % (Alemania) y el 77 % (Rumanía), mientras que visitar una red social varía entre el 38 % (España) y el 73 % (Serbia).
- Jugar a juegos en línea cada día oscila entre el 27 % (Eslovaquia) y el 71 % (Lituania).
- Utilizar internet para hacer deberes de la escuela varía entre el 16 % (Polonia) y el 46 % (Lituania).
- Comprar cosas en línea o buscar en internet precios de cosas para comprar es menos común. Oscila entre el 8 % (Alemania) y el 41 % (Rumanía).
- Utilizar internet para leer o ver noticias oscila entre el 9 % (Alemania) y el 39 % (Lituania).

Esta alta presencia en redes sociales requiere que los alumnos conozcan los riesgos que están asociados a las redes y la importancia de proteger su privacidad.

Hay que educar a los niños sobre los riesgos de compartir información personal en línea y sobre cómo gestionar adecuadamente sus configuraciones de privacidad.

1. Contextualización

1.4. El ciberacoso

El ciberacoso es un problema creciente que afecta a un gran número de estudiantes. Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2024), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE, 2023) y la ONG Bullying Sin Fronteras, se han detectado más de 9.524.000 casos anuales de ciberacoso entre los años 2023 y 2024 a niños de América, Europa, África, Oceanía y Asia. El 70 % de las víctimas son niñas. Enseñar a los niños cómo protegerse en línea y fomentar un comportamiento respetuoso en la red puede reducir significativamente este problema.

La formación en identidad digital puede reducir significativamente el impacto del ciberacoso entre los niños de primaria, si se les enseña los efectos de sus acciones en línea, se promueven comportamientos responsables y éticos, y se mejoran sus habilidades de seguridad digital. Esta formación también los empodera para reconocer y denunciar el ciberacoso, de manera que se fomenta una cultura escolar de apoyo e intervención rápida. Además, promover una ciudadanía digital responsable contribuye a crear una comunidad escolar más respetuosa y solidaria. Prepara mejor al estudiantado para navegar por el entorno digital de manera segura y respetuosa.

A continuación, se detallan las cuatro principales razones por las que la formación en identidad digital puede ayudar a reducir los datos presentados:

- **Concienciación y prevención.** Una formación adecuada en identidad digital puede ayudar a los niños a ser más conscientes de los riesgos y las consecuencias del ciberacoso. Al comprender qué es el ciberacoso y cómo se manifiesta, los alumnos pueden identificar comportamientos inapropiados tanto en ellos mismos como en los demás y tomar medidas para evitarlos. Esta concienciación es el primer paso para prevenir situaciones de acoso en línea.
- **Desarrollo de empatía y respeto.** La educación en identidad digital puede incluir actividades que fomenten la empatía y el respeto hacia los demás. Cuando los niños comprenden el impacto emocional que el ciberacoso puede tener en las víctimas, es menos probable que participen en estos comportamientos. Aprender a respetar la privacidad y los sentimientos de los demás en línea es esencial para crear un entorno digital más seguro y respetuoso.
- **Provisión de herramientas y estrategias para hacer frente al ciberacoso.** Proporcionar a los alumnos herramientas y estrategias para gestionar situaciones de ciberacoso es fundamental. Esto incluye enseñarles a utilizar las configuraciones de privacidad, denunciar contenidos inapropiados y bloquear acosadores. Además, conocer cómo buscar apoyo, sea de padres, maestros u otras figuras de autoridad, puede empoderar a los niños para afrontar y superar situaciones de acoso.
- **Promoción de una huella digital positiva.** La formación en identidad digital también incluye enseñar a los niños a construir y mantener una huella digital positiva. Esto implica ser conscientes de lo que publican en línea y cómo puede afectar a su reputación. Al comprender la importancia de actuar de manera responsable en línea, el alumnado puede evitar comportamientos que podrían derivar en ciberacoso y, así, contribuir a una comunidad digital más segura y positiva.

1. Contextualización

1.5. La importancia de la reputación digital

Cuando se habla de reputación en línea y de mantener una huella digital positiva, hay que tener presente que las acciones y las palabras publicadas en línea pueden tener repercusiones a largo plazo en la vida de los niños. Un estudio realizado por CareerBuilder (2018) encontró que el 70 % de los empresarios revisan las redes sociales de los candidatos durante el proceso de contratación, y el 54 % han decidido no contratar a un candidato basándose en el contenido de sus perfiles en línea. Este dato subraya la importancia de gestionar adecuadamente la identidad digital desde muy joven, ya que puede tener un impacto significativo en las oportunidades laborales futuras.

Para los niños, **una huella digital positiva puede influir en sus oportunidades futuras**, incluyendo la admisión a instituciones educativas y oportunidades laborales. Formar a los niños y niñas en identidad digital les ayuda a comprender la importancia de pensar antes de publicar y a ser conscientes de cómo sus acciones en línea pueden afectar a su vida a largo plazo. Esta formación también les proporciona las habilidades necesarias para gestionar su presencia en línea de manera segura y responsable, y crear un entorno digital más seguro para ellos mismos y para los demás.

El concepto de sobreexposición de los hijos (*sharenting*), que implica que los padres comparten de manera excesiva la vida de sus hijos en las redes sociales, añade una capa adicional de complejidad a la identidad digital de los niños. **Esta práctica puede exponer a los niños a riesgos como la pérdida de privacidad y el uso inadecuado de su imagen.** Es crucial que los padres sean conscientes de los posibles impactos negativos de la exposición excesiva y que tomen medidas para proteger la identidad digital de sus hijos. En este contexto, la formación en identidad digital no solamente es importante para los niños, sino también para los padres, para que entiendan la necesidad de respetar la privacidad de sus hijos y contribuir a construir una huella digital positiva desde la infancia. Enseñar a los niños sobre identidad digital también puede empoderarlos para tener conversaciones informadas con sus padres sobre cómo quieren que se comparta su vida en línea.

1. Contextualización

1.6. Mejora de la alfabetización digital

Enseñar identidad digital también ayuda a mejorar la alfabetización digital general de los niños. Según la OCDE (2023), la **relación entre la alfabetización digital y el éxito académico** sigue siendo un tema relevante en los estudios recientes. El *2023 Digital Education Outlook* destaca que la integración adecuada de tecnologías digitales en la educación no solo prepara mejor a los estudiantes para el futuro laboral, sino que también contribuye significativamente a sus resultados académicos. Esto demuestra que la comprensión y la gestión adecuada de la identidad digital no únicamente protege a los niños, sino que también los prepara para un éxito académico y profesional.

La identidad digital es un aspecto esencial de la vida moderna que tiene implicaciones profundas para la seguridad, la reputación y el bienestar de los niños.

Integrar la enseñanza sobre la gestión de la identidad digital en la educación primaria no solo ayuda a proteger a los niños en el presente, sino que también los prepara para gestionar su presencia en línea de manera responsable y segura en el futuro.

Los datos y las cifras subrayan la necesidad urgente de esta educación para crear una generación de ciudadanos digitales informados y responsables.

2. Descripción del centro de primaria

2.1. Características del centro y el entorno

La **Escuela l'Albarzer** es una escuela de primaria situada en el barrio de El Poblenou, en Barcelona. El barrio está en el distrito de Sant Martí, al noreste de Barcelona, y se extiende desde la Gran Vía de les Corts Catalanes hasta la costa mediterránea.

Históricamente, El Poblenou fue un área industrial con numerosas fábricas y talleres que prosperaron durante el siglo XIX. Con el paso de los años, el barrio ha experimentado una transformación significativa y se ha convertido en uno de los epicentros de la innovación y la tecnología en Barcelona.

La Escuela l'Albarzer es una escuela de primaria moderna e innovadora, situada en el corazón del barrio de El Poblenou. El centro destaca por su integración de tecnologías avanzadas en la enseñanza, su compromiso con el medioambiente y su atención a la diversidad y la inclusión. Cuenta con un total de 350 alumnos, distribuidos desde I3 hasta sexto de primaria. El estudiantado refleja la diversidad cultural del barrio, con estudiantes de nacionalidades y entornos socioeconómicos diferentes. Esta diversidad enriquece a la comunidad escolar y fomenta un ambiente inclusivo y respetuoso.



Figura 2. Simulación de la Escuela l'Albarzer

Fuente: elaboración propia a partir de la fotografía del edificio Alan Turing de la Escuela Politécnica Superior (Universidad Autónoma de Madrid).

2. Descripción del centro de primaria

2.2. Recursos humanos y de gestión del centro

Los **recursos humanos** del centro están compuestos por:

Personal docente	Maestros de primaria Maestros especialistas de música, educación física, inglés, etc.
Personal administrativo	Administrativo del centro
Personal de apoyo	Orientador escolar Logopeda Auxiliar de educación especial
Personal de servicios	Conserje Personal de limpieza Cocineros/as Monitores/as de comedor

Para la buena gestión y organización, el centro tiene los siguientes **cargos de coordinación y dirección** en el centro:

- **Director.** Es el responsable de la gestión general del centro.
- **Jefe de estudios.** Coordina la actividad académica y organiza los horarios y las sustituciones.
- **Coordinadores de ciclo.** Coordinan las actividades y la programación de su ciclo (inicial, medio y superior).
- **Coordinador pedagógico.** Planifica, implementa y supervisa el proceso de enseñanza-aprendizaje. Su trabajo está orientado a mejorar la calidad educativa y a asegurarse de que se cumplan los objetivos académicos y pedagógicos del centro.
- **Coordinador de tutorías.** Coordina a los tutores y tutoras del centro y se encarga de aplicar el Plan de acción tutorial del centro.
- **Coordinador COCOBE.** El coordinador de coeducación, convivencia y bienestar del alumnado (COCOBÉ) es la persona referente en estas materias para el alumnado y el profesorado del centro.
- **Coordinador digital.** Dinamiza las actuaciones que determine la comisión digital dentro de su estrategia digital de centro (EDC) y resuelve incidencias técnicas.
- **Jefes de departamento.** Lideran, coordinan y supervisan las actividades académicas y administrativas de su departamento específico.
- **Coordinador lingüístico.** Asesora al equipo directivo en la elaboración del proyecto lingüístico y en el tratamiento de las lenguas en la elaboración del proyecto curricular del centro, de acuerdo con los criterios que se establecen en el proyecto lingüístico.
- **Coordinador de Erasmus.** Tiene la responsabilidad de gestionar y supervisar las actividades relacionadas con el programa Erasmus+ de la Unión Europea. Este programa promueve la movilidad y la cooperación educativa entre instituciones de diferentes países europeos.

2. Descripción del centro de primaria

2.3. Principios metodológicos del centro

La **Escuela L'Albarzer** sigue una metodología educativa basada en el aprendizaje activo y cooperativo, e integra las nuevas tecnologías como herramienta fundamental. Algunos de los proyectos educativos destacados son los siguientes:

- **Proyecto de tecnologías digitales.** Programa que introduce a los alumnos en el mundo de la programación, la robótica y la seguridad en línea. Este proyecto incluye talleres semanales y competiciones internas de robótica.
- **Programa de educación ambiental.** Se trata de un conjunto de actividades orientadas a concienciar a los alumnos sobre la importancia del medioambiente y la sostenibilidad. Incluye el huerto escolar, el reciclaje y proyectos de conservación.
- **Talleres artísticos y creativos.** Además de las clases regulares, el centro ofrece extraescolares de arte, música y teatro para fomentar la creatividad y la expresión artística de los alumnos.
- **Proyecto Erasmus.** La escuela L'Albarzer tiene un proyecto internacional que hace en colaboración con otra escuela de Alemania, en el que trata el tema de la digitalización de las actividades de lectoescritura y con el que se realizan intercambios escolares entre los dos países regularmente.

2. Descripción del centro de primaria

2.4. Integración de las tecnologías en el centro

La Escuela L'Albarzer tiene una larga trayectoria de compromiso con la innovación pedagógica y la integración de las tecnologías digitales en el aula. La consecución de la competencia digital en el centro está organizada y articulada desde la Comisión Digital, formada por representantes de cada ciclo que se reúnen un día a la semana, junto con el coordinador digital y con la dirección del centro, para definir las líneas de trabajo comunes y para desarrollar la estrategia digital de centro. **La promoción de la competencia digital del alumnado (CDA) es uno de los ejes vertebradores del proyecto educativo del centro.** De manera transversal, se potencian situaciones de aprendizaje que promueven el uso de las herramientas digitales como herramientas potenciadoras de aprendizajes activos, significativos y competenciales. Se ha hecho una distribución curricular de los contenidos digitales que se deben potenciar más en cada ciclo y, además, se ha planificado un proceso de evaluación competencial.

El claustro de profesores tiene una experiencia docente media de quince años. Y, fruto del Plan de educación digital de Cataluña (PEDC), **todos los docentes han recibido una formación interna del centro sobre identidad digital y ciberseguridad en el último curso.** La formación fue fundamental por las siguientes razones, especialmente en el contexto actual en el que la tecnología está cada vez más integrada en todos los aspectos de la vida y la educación:

Mejora de la calidad de la enseñanza	<p>Metodologías activas e interactivas. Los profesores con una buena formación digital pueden incorporar metodologías activas e interactivas en sus clases, como el aprendizaje basado en proyectos, ludificación y clases invertidas (<i>flipped classrooms</i>).</p> <p>Acceso a recursos educativos. Pueden utilizar una amplia variedad de recursos educativos digitales (vídeos, simulaciones, aplicaciones interactivas, robótica, etc.), que enriquecen el contenido curricular y hacen el aprendizaje más atractivo y relevante para los estudiantes.</p>
Adaptación a las necesidades de los estudiantes	<p>Personalización del aprendizaje. Las herramientas digitales permiten adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de cada estudiante. Ofrecen actividades y materiales personalizados que pueden ayudar a mejorar su rendimiento académico.</p> <p>Inclusión y accesibilidad. La tecnología facilita el acceso al aprendizaje para estudiantes con necesidades educativas especiales. Proporciona herramientas que soportan diferentes tipos de aprendizaje y facilitan el acceso a contenidos en diferentes formatos.</p>
Preparación para el futuro	<p>Competencias digitales. Los profesores formados en herramientas digitales pueden enseñar a los estudiantes las competencias digitales necesarias para el siglo XXI, como la búsqueda de información en línea, la colaboración en entornos digitales, la creación de contenido digital y la seguridad en internet.</p> <p>Preparación para el mundo laboral. El uso de tecnologías digitales en la enseñanza prepara a los estudiantes para un mercado laboral que valora cada vez más las competencias tecnológicas y la capacidad de adaptarse a nuevas herramientas y plataformas.</p>
Eficiencia y productividad	<p>Automatización de tareas. Las herramientas digitales pueden ayudar a los profesores a automatizar tareas administrativas, como la calificación de exámenes, la gestión de la asistencia y la comunicación con las familias, y les permite dedicar más tiempo a la enseñanza y a la atención individualizada de los estudiantes.</p> <p>Organización y acceso a la información. Las plataformas digitales facilitan la organización del contenido curricular, la gestión de materiales didácticos y el acceso a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar.</p>
Promoción de la colaboración y el trabajo en equipo	<p>Plataformas colaborativas. El uso de plataformas colaborativas como Google Classroom u otras herramientas de aprendizaje en línea fomenta el trabajo en equipo entre los estudiantes y permite a los profesores trabajar conjuntamente en la planificación y el desarrollo de las actividades educativas.</p> <p>Comunidades de práctica. Los profesores pueden crear comunidades de práctica en línea y participar en ellas. En estas comunidades pueden compartir recursos, experiencias y buenas prácticas, y mejorar así su propia formación continua.</p>

Resiliencia y adaptabilidad

Enseñanza a distancia. En situaciones de emergencia que requieran enseñanza a distancia, como fue el caso durante la pandemia de COVID-19, la formación en herramientas digitales es esencial para mantener la continuidad educativa.

Adaptación a nuevas tecnologías. La formación continua permite a los profesores estar al día con las nuevas tecnologías y adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos que se produzcan en el futuro.

El centro promueve un entorno seguro y respetuoso, tanto en el mundo físico como en el digital. Se organizan talleres de uso de herramientas digitales, ciberseguridad y control parental una vez al año a principio de curso para todas las familias que quieren formarse en esta materia. A pesar de ello, **los talleres no tienen una gran asistencia de las familias**, ya que en el último curso solo participaron veinticinco familias. Esta cifra, teniendo en cuenta que el centro tiene alrededor de 350 alumnos de educación primaria, es muy baja. Por ello, se constata que la implicación de las familias en las actividades que organiza el centro no siempre es la esperada.

3. Caso práctico

3.1. Personas implicadas

Los protagonistas de este caso son:

- **Jon.** Es un niño de diez años curioso y sociable, con una gran facilidad para hacer amigos. Es inocente y confía fácilmente en los demás. Tiene una gran afinidad por la tecnología y las redes sociales, las cuales ve como una forma de conectarse con el mundo y compartir sus experiencias. Todavía no tiene una comprensión plena de los peligros asociados con su presencia en línea y las posibles consecuencias de compartir información personal. Su confianza lo hace vulnerable a manipulaciones externas.
- **Los padres de Jon.** Son protectores y afectuosos, pero no tienen un conocimiento profundo sobre los riesgos digitales a los que están expuestos sus hijos, especialmente la madre de Jon. Confían en la capacidad de su hijo para gestionarse en línea, aunque no están completamente informados sobre sus actividades en las redes sociales.
- **Un desconocido.** Se trata de un individuo con intenciones maliciosas, probablemente un adulto que comprende bien las vulnerabilidades de los niños en línea. Tiene habilidades avanzadas en ingeniería social y manipula a sus víctimas con astucia y paciencia. Está motivado para obtener información personal para finalidades posiblemente delictivas o malintencionadas. Disfruta de la sensación de control y poder que obtiene manipulando a niños como Jon. Utiliza imágenes de niños o jóvenes para parecer más creíble y conseguir la confianza de sus víctimas. Su identidad real está bien escondida detrás de una fachada virtual.
- **La profesora de Jon.** Es una persona empática y dedicada, con una preocupación genuina por el bienestar de sus alumnos. Tiene buenos conocimientos sobre las herramientas digitales y sobre la identidad digital, ya que participó en la formación que el claustro impartió el curso pasado.
- **Mariona.** Es una niña de diez años, creativa y extravertida. Le encanta la música y la danza, y a menudo es el centro de atención entre sus amigos. Tiene una gran sensibilidad por lo que piensan y sienten los demás.
- **Muneeb.** Es un niño tranquilo e inteligente, con una gran pasión por la lectura y la ciencia. Es reflexivo y analítico, y le gusta entender cómo funcionan las cosas.

3. Caso práctico

3.2. Exposición de los hechos

Uno de los alumnos de quinto de primaria, llamado Jon, ha sido protagonista de un incidente significativo relacionado con la gestión de su identidad digital. Jon, de diez años, había creado un perfil en la red social Instagram, aunque la edad mínima para registrarse es de trece años. En su perfil, Jon compartió información personal, como su nombre completo, la dirección y fotos de su familia y amigos sin permiso.

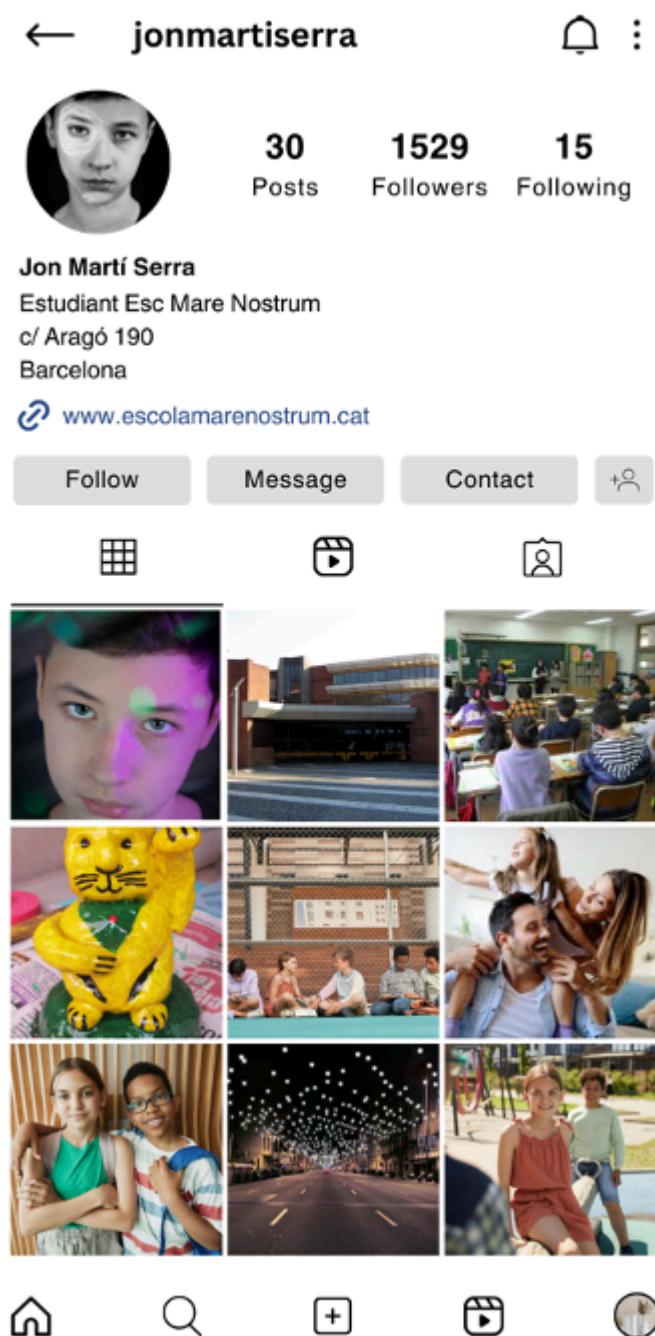


Figura 3. Perfil en la red social Instagram

Fuente: Instagram

El problema comenzó cuando un individuo desconocido se puso en contacto con Jon a través de esta red social, haciéndose pasar por un compañero de clase. Consiguió ganarse la confianza de Jon y obtuvo información adicional y más detallada sobre él y su entorno familiar. También consiguió información sobre la contraseña que Jon usa en su correo, ya que el individuo lo convenció de que la necesitaba para hacer un trabajo conjunto con él.



Iker45mse
Active 2h Ago



Iker45mse

iker45mse • Instagram

2 followers • 0 posts

You don't follow each other on Instagram

View Profile

24 Jul 11:49 PM



Hola

ei hola

Seen

Soc l'Iker, pel treball de medi
necessito la teva contra per l'app
que ens va dir la cris per fer el
treball, me la pases?

clar, és jonmartiserra



Figura 4. Captura de pantalla de mensajes
Fuente: Instagram

Cuando el individuo consiguió la contraseña de Jon, sucedió una serie de acontecimientos que afectaron muy negativamente tanto a Jon como a su familia y compañeros de la escuela:

- El desconocido utilizó las fotos y la información compartida por Jon para crear perfiles falsos de dos compañeros de clase, Mariona y Muneeb. Algunos estudiantes recibieron mensajes insultantes y humillantes desde estos perfiles falsos con imágenes creadas con inteligencia artificial.

- Jon usaba la misma contraseña en todas las plataformas, con lo que el desconocido pudo acceder al correo personal de Jon y a otras plataformas que el alumno usaba.
- Los padres de Jon comenzaron a recibir mensajes fraudulentos en los que se solicitaba información personal y financiera. La madre de Jon, de 48 años y con una baja formación digital, abrió un mensaje de texto de su supuesto banco e introdujo la contraseña de su tarjeta bancaria.
- En un principio, Jon también recibió mensajes insultantes desde los perfiles falsos. Él pensaba que Mariona y Muneeb lo habían organizado todo para hacerle daño a él, por lo que Jon se sintió traicionado por sus amigos. Todo ello afectó la relación con sus compañeros y su confianza en el uso de la tecnología.

3. Caso práctico

3.3. Consecuencias

Estas interacciones entre el desconocido, por un lado, y Jon y su entorno, por el otro, tuvieron consecuencias graves:

Familia

- **Suplantación de identidad (*phishing*).** Los padres de Jon recibieron mensajes fraudulentos en los que se les solicitaba información personal y financiera. La madre de Jon abrió un mensaje de texto de su supuesto banco e introdujo la contraseña de su tarjeta bancaria, tal y como se le pedía. Aunque el desconocido no utilizó los datos bancarios, esta información se expuso y la madre de Jon tuvo que bloquear su tarjeta de crédito. Este incidente generó a los padres de Jon una gran preocupación y ansiedad, y ahora están más decididos a educarse y proteger a su familia contra los peligros de internet.

Compañeros

- **Ciberacoso (*bullying*).** El desconocido utilizó las fotos y la información compartida por Jon para crear perfiles falsos de otros estudiantes, lo que llevó a casos de ciberacoso entre compañeros de clase. Los perfiles falsos que se crearon eran de dos de los compañeros de Jon:
 - **Mariona.** Mariona se sintió muy expuesta cuando descubrió que sus fotos estaban en el Instagram de Jon sin su permiso. Al principio estuvo enfadada con Jon, pero luego comprendió que él tampoco sabía las implicaciones de lo que hacía. Por otra parte, con inteligencia artificial, el desconocido retocó imágenes de compañeros y las publicó en un perfil falso de Mariona creado por el individuo con la intención de hacerle daño. El incidente afectó profundamente a Mariona porque ahora tiene mucho miedo de que vuelva a pasar.
 - **Muneeb.** Muneeb se enfadó mucho con Jon cuando se enteró de que su compañero había publicado imágenes suyas en su perfil sin permiso y que, a partir de eso, un individuo también creó un perfil falso de él con imágenes humillantes. El incidente lo dejó preocupado y un poco angustiado, ya que no le gusta sentirse vulnerable o expuesto. Tras el incidente, Muneeb ha desarrollado interés por la seguridad en línea y se ha empezado a informar sobre cómo protegerse en internet.

Jon

- **Impacto emocional.** Jon sufrió una gran angustia al darse cuenta del alcance de la situación y de su papel involuntario en la creación del problema. Su rendimiento académico y su participación en clase se vieron afectados negativamente.
- **Pérdida de confianza.** Jon se sintió traicionado y asustado. Además, sus relaciones con sus compañeros, especialmente con Mariona y Muneeb, y su confianza en el uso de la tecnología se vieron afectadas. Como no se descubrió quién lo hizo, Jon llegó a pensar en algún momento que sí fueron sus compañeros.

3. Caso práctico

3.4. Análisis del caso

Teniendo en cuenta la sucesión de hechos, podemos determinar lo siguiente:

Gestión de la identidad digital

- **Conocimiento insuficiente.** Jon y su familia no estaban completamente informados sobre los riesgos de compartir información personal en línea. Este caso destaca la necesidad de una educación más efectiva sobre la identidad digital y sus implicaciones.
- **Medidas de seguridad.** No se implementaron controles parentales ni se educó a Jon sobre las políticas de privacidad y la importancia de mantener la información personal segura.

Ciberseguridad

- **Protección de datos.** La falta de conocimiento sobre la importancia de proteger los datos personales facilitó que el desconocido accediera a la información de Jon y sus padres y que la utilizara.
- **Consecuencias legales.** Aunque en este caso no se tomaron acciones legales porque los datos bancarios de la madre de Jon no se utilizaron, la gravedad del incidente podría haber llevado a denuncias por ciberacoso y suplantación de identidad.

Educación y prevención

- **Rol del centro educativo.** La Escuela L'Albarcer debe reforzar sus programas educativos sobre identidad digital, incluyendo actividades prácticas que enseñen a los alumnos a reconocer y evitar situaciones peligrosas en línea.
- **Rol de la profesora.** Tras el incidente, ella se sintió responsable y se cuestionó si podría haber hecho más para proteger a los niños de los peligros en línea. A principio del curso realizó una sesión sobre las redes sociales con unos materiales que encontró en [Internet Segura](#), pero, tras el incidente, se dio cuenta de que podría haber dedicado más tiempo a ello. Ahora está más decidida a educar a sus alumnos sobre la seguridad digital y la privacidad en internet.
- **Participación de la familia.** Es crucial que los padres sean conscientes de los riesgos y las medidas de protección necesarias en el entorno digital y que estén involucrados en ellos. Sería necesario fomentar la participación de las familias en los talleres que se realizan a principio de curso para fomentar la digitalización de las familias y la concienciación sobre la importancia de garantizar una buena gestión de la identidad digital de la comunidad educativa.

3. Caso práctico

3.5. Soluciones

El caso práctico se abordó desde el punto de vista de la educación y la prevención.

- **Formación en identidad digital para el alumnado.** La profesora de Jon hizo una serie de acciones tutoriales para formar a los alumnos en seguridad, identidad digital, protección de datos y redes sociales. Además, participaron los Mossos d'Esquadra con unas charlas de concienciación sobre la importancia de mantener la información personal segura y proteger los datos personales propios y los ajenos. Estas charlas, que se llevaron a cabo al alumnado de cuarto a sexto, fueron muy útiles para entender lo que había sucedido y para intentar que no volviera a pasar.
- **Talleres sobre identidad digital, controles parentales y protección de datos para las familias.** Se reforzaron los talleres que se organizaban para las familias con el objetivo de que participaran más familias y hubiera una concienciación sobre:
 - Los peligros de compartir información personal y datos sensibles.
 - La necesidad de utilizar herramientas y programas de seguridad y control parental para monitorizar la actividad en línea de sus hijos.
 - La importancia de reconocer engaños y estafas y de identificar mensajes sospechosos, perfiles falsos y contraseñas no suficientemente seguras.

3. Caso práctico

3.6. Alternativas

Para afrontar los retos de la seguridad digital en el centro educativo, se proponen varias alternativas:

- **Formación continua.** El claustro de profesores podría recibir formación continua sobre identidad digital y ciberseguridad para guiar adecuadamente a los alumnos y sus familias.
- **Programas educativos.** Se podría implementar un programa integral de educación digital que incluya la creación de identidades digitales seguras, la gestión de la privacidad y el reconocimiento de comportamientos sospechosos en línea. Estos programas podrían hacerse, por ejemplo, desde áreas específicas, con proyectos interdisciplinarios o con experiencias prácticas.
- **Políticas de seguridad en los documentos de centro.** Debería establecerse claramente cuáles son las políticas de uso de dispositivos y redes sociales en el centro educativo y en casa, y comunicarlas. Adaptar los documentos de centro (tanto las normas de organización y funcionamiento del centro como la carta de compromiso) daría el espacio necesario para regular las actuaciones que el centro lleva a cabo en cuanto a seguridad digital.
- **Apoyo psicológico.** Habría que proveer de apoyo psicológico a los alumnos afectados por el incidente, con tutorías y orientadores de centro, para ayudarles a superar el trauma y restaurar su confianza en el uso de la tecnología de forma segura.

4. Reflexiones

A continuación, se plantea una serie de preguntas para ayudar a tomar conciencia de la importancia de una buena gestión de la identidad digital en los centros educativos.



La educación digital es crucial para que los alumnos adquieran herramientas para gestionar su identidad en línea de manera segura y responsable, para evitar riesgos como el ciberacoso y la suplantación de identidad. Una buena gestión de esta identidad puede influir en sus futuras oportunidades académicas y profesionales, además de fomentar un uso ético y consciente de las tecnologías. Reflexiona sobre las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son los principales riesgos que menciona el caso práctico y que están asociados a una mala gestión de la identidad digital?
- ¿Cómo puede afectar una identidad digital mal gestionada a las futuras oportunidades académicas y profesionales de los alumnos?
- ¿Por qué es importante enseñar a los niños sobre la privacidad en línea desde una edad temprana?
- ¿Qué roles tienen los docentes y los padres en la supervisión y orientación de los alumnos en el uso de las tecnologías digitales?
- ¿Cómo puede la formación en identidad digital ayudar a prevenir el ciberacoso entre los alumnos?
- ¿Cuáles son las medidas de seguridad en línea que pueden tomarse para proteger a los alumnos?
- ¿Cómo se puede integrar el concepto de identidad digital en el currículo escolar de manera efectiva?
- ¿Cuáles son los valores esenciales que los alumnos deben aprender para construir una identidad digital responsable?
- ¿Cómo puede la alfabetización digital mejorar los resultados académicos y las futuras oportunidades laborales de los alumnos?
- ¿Cuáles son los impactos a largo plazo de las acciones y palabras que los alumnos publican en línea?
- ¿Cómo puede la exposición en redes sociales afectar la reputación en línea de los alumnos?
- ¿Qué es la sobreexposición de los hijos (*sharenting*) y qué riesgos conlleva para la identidad digital de los niños?
- ¿Cómo puede la educación en identidad digital empoderar a los alumnos para tener conversaciones informadas con sus padres sobre su presencia en línea?
- ¿Cuáles son los comportamientos éticos que los alumnos deben adoptar a la hora de construir su identidad digital?
- ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre docentes, familias y comunidad para crear un entorno educativo consciente de la importancia de la identidad digital?
- ¿Cómo puede la formación en identidad digital ayudar a desarrollar empatía y respeto entre los alumnos?
- ¿Qué herramientas y estrategias se pueden proporcionar a los alumnos para gestionar situaciones de ciberacoso?
- ¿Cuáles son las implicaciones a largo plazo de tener una huella digital positiva para los alumnos?

Bibliografía

CareerBuilder. (2018). *More than half of employers have found content on social media that caused them NOT to hire a candidate, according to recent CareerBuilder survey*. CareerBuilder. <https://press.careerbuilder.com/2018-08-09-More-Than-Half-of-Employers-Have-Found-Content-on-Social-Media-That-Caused-Them-NOT-to-Hire-a-Candidate-According-to-Recent-CareerBuilder-Survey>.

Eurostat. (2022). *Internet use by individuals*. Eurostat. https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Internet_use_by_individuals

Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A framework for developing and understanding digital competence in Europe*. Publications Office of the European Union.

Hasebrink, U., Ólafsson, K., Van Deursen, A., Vandoninck, S. y Kirwil, L. (2020). *EU Kids Online 2020: Survey results from 19 countries*. EU Kids Online. <https://www.lse.ac.uk/media-and-communications/research/research-projects/eu-kids-online/eu-kids-online-2020>

Jones, L. M. y Mitchell, K. J. (2016). Defining and measuring youth digital citizenship. *New Media & Society*, 18(9), 2067-2079. <https://doi.org/10.1177/1461444815577797>

Livingstone, S., Haddon, L., Görzig, A. y Ólafsson, K. (2012). *Risks and safety on the Internet: The perspective of European children: Full findings and policy implications from the EU Kids Online survey of 9-16 year olds and their parents in 25 countries*. EU Kids Online. <https://eprints.lse.ac.uk/33731/1/Risks%20and%20safety%20on%20the%20internet%28lsoro%29.pdf>

Livingstone, S., Mascheroni, G. y Staksrud, E. (2017). European research on children's Internet use: Assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103-1122. <https://doi.org/10.1177/1461444816685930>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2023). *From transition to transformation: Insights from the 2023 Digital Education Outlook*. OCDE. Education and Skills Today. <https://oecdudedtoday.com/from-transition-to-transformation-insights-from-the-2023-digital-education-outlook>

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2024). *One in six school-aged children experiences cyberbullying, finds new WHO/Europe study*. OMS. <https://www.who.int/azerbaijan/news/item/27-03-2024-one-in-six-school-aged-children-experiences-cyberbullying-finds-new-who-europe-study>

Ribble, M. (2015). *Digital citizenship in schools: Nine elements all students should know*. International Society for Technology in Education.

Comunidades de práctica y portfolios profesionales en la era digital

Autoría: Alejandro Teruel Vidal

El encargo y la creación de este recurso de aprendizaje UOC han sido coordinados por la professora: Teresa Romeu Fontanillas

PID_00303978

Primera edición: febrero 2025

Introducción

1. Contextualización

- 1.1. Introducción
- 1.2. Beneficios y limitaciones de los portfolios electrónicos
- 1.3. Comunidades de práctica para regular el aprendizaje

2. Descripción del centro de primaria

- 2.1. Introducción
- 2.2. Características del centro y el entorno
- 2.3. Recursos digitales del centro
- 2.4. Recursos humanos y de gestión del centro
- 2.5. Principios metodológicos del centro
- 2.6. Integración de las tecnologías en el centro

3. Caso práctico

- 3.1. Introducción
- 3.2. Personas implicadas
- 3.3. Exposición de los hechos
- 3.4. Consecuencias
- 3.5. Análisis del caso
- 3.6. Soluciones
- 3.7. Alternativas

4. Reflexiones

Bibliografía

Introducción

En la era digital, los portfolios profesionales se han convertido en una herramienta esencial para la formación continua de los docentes. Estos portfolios no solamente reflejan el crecimiento profesional, sino también la identidad digital de los educadores. La **formación continua** y el **aprendizaje entre iguales** son elementos cruciales para el éxito de la integración de nuevas tecnologías en la educación. Este caso práctico aborda la implantación de portfolios virtuales de tutoría en un centro de educación primaria y destaca la importancia de la formación continua, la identidad digital y las implicaciones de la información publicada en estos portfolios. Los docentes implementarán los portfolios trabajando en parejas para fomentar la colaboración y el aprendizaje mutuo, aprovechando la experiencia y los conocimientos compartidos para lograr una mejor comprensión y un buen uso de las herramientas digitales.

Esta manera de implementar los portfolios en una **comunidad de práctica** en la que los docentes más experimentados ayudan a los menos experimentados en la utilización de los portfolios digitales permite crear un entorno de aprendizaje colaborativo. Esta interacción no solo enriquece el conocimiento de los docentes noveles, sino que también permite a los más experimentados consolidar y actualizar sus propias prácticas. La colaboración y el apoyo mutuo en las comunidades de práctica fomentan un aprendizaje continuado y una mejora constante de las metodologías de enseñanza.

La historia de los portfolios profesionales se remonta a varios siglos atrás, cuando los artesanos utilizaban portfolios físicos para mostrar sus trabajos a posibles clientes y patrones. Con el tiempo, esta práctica se extendió a otras profesiones creativas, como la fotografía, el diseño gráfico y la arquitectura. A finales del siglo XX, con el avance de las tecnologías digitales, los portfolios empezaron a digitalizarse y permitieron más flexibilidad en la presentación y distribución de las obras. La transición hacia los portfolios digitales supuso una revolución en la manera en la que los profesionales podían documentar, organizar y compartir su trabajo.

En el ámbito educativo, los **portfolios digitales** comenzaron a ganar popularidad a partir de la década del 2000, coincidiendo con el aumento del uso de internet y las tecnologías de la información en las escuelas. Estos portfolios se convirtieron en una herramienta valiosa para los docentes para documentar el desarrollo profesional, reflexionar sobre las prácticas de enseñanza y compartir recursos con colegas. Los portfolios digitales permiten a los docentes crear un registro continuo de su aprendizaje y logros, y ofrecen una visión más dinámica e interactiva de su crecimiento profesional. Además, estos portfolios facilitan la acreditación de competencias y la presentación de pruebas de aprendizaje en procesos de evaluación (Fiedler et al., 2021).

Los portfolios digitales también han transformado significativamente el aprendizaje entre iguales. La capacidad de compartir fácilmente trabajos y recursos digitales ha fomentado una colaboración más estrecha entre docentes, así como el intercambio de buenas prácticas y materiales educativos. Los entornos digitales de portfolios han facilitado la creación de comunidades de aprendizaje profesional en las que los educadores pueden interactuar, proporcionar retorno (*feedback*) y aprender los unos de los otros en tiempo real. Esta colaboración ha mejorado la calidad de la enseñanza y ha promovido una cultura de formación continua, en la que los docentes pueden adaptarse rápidamente a los nuevos desafíos educativos y tecnológicos.

1. Contextualización

1.1. Introducción

En el actual contexto educativo, los portfolios profesionales sirven como una herramienta clave para la reflexión, el aprendizaje continuado y la demostración de competencias. La implementación de portfolios virtuales permite a los docentes documentar y compartir su desarrollo profesional de manera accesible y organizada (Joyes et al., 2020; Jafari y Kaufman, 2021). Los portfolios profesionales no únicamente benefician el desarrollo profesional de los docentes, sino que también pueden contribuir significativamente a desarrollar las competencias digitales del alumnado. Los alumnos aprenden a gestionar su propia identidad digital, a presentar sus trabajos de manera organizada y a reflexionar sobre su propio aprendizaje.

1. Contextualización

1.2. Beneficios y limitaciones de los portfolios electrónicos

Según la revisión sistemática de artículos que hicieron los investigadores Zhang y Tur (2022) sobre los efectos positivos que un portfolio electrónico puede aportar a la educación, más de la mitad de las referencias seleccionadas ($n = 7$, 58,3 %, respectivamente) coincidieron en que un portfolio electrónico podría facilitar el aprendizaje autorregulado, la autorreflexión y la autoevaluación. Los portfolios electrónicos también benefician el conocimiento intercurricular y el desarrollo de habilidades del siglo xxi. La eficacia de los portfolios electrónicos para promover el compromiso, la interacción, la comunicación y la colaboración también es ampliamente aceptada ($n = 6$, 50 %). Además, los artículos seleccionados por los dos investigadores también mencionan los siguientes valores del portfolio electrónico:

- Es flexible y es fácil acceder a él y utilizarlo.
- Promueve el desarrollo personal y profesional, así como el aprendizaje permanente.
- Facilita la posibilidad de seguir el proceso de aprendizaje.
- Motiva al alumnado.
- Mejora la creación de redes.
- Permite diversas evaluaciones y retorno.
- Incluye un uso potencial para el empleo.
- Facilita la enseñanza y el aprendizaje.
- Aborda habilidades tecnológicas.
- Incrementa la inclusión de elementos digitales y multimedia.

A continuación, se presenta una tabla con las ventajas del uso de los portfolios electrónicos según Zhang y Tur (2022):

Beneficios de los portfolios electrónicos	n	Porcentaje
Apoya la autorregulación y el desarrollo de habilidades de aprendizaje autodirigido.	7	58,3
Aborda el conocimiento intercurricular y las habilidades del siglo xxi.	7	58,3
Fomenta el aprendizaje autorreflexivo y facilita la autorreflexión y la autoevaluación.	7	58,3
Fomenta el compromiso y facilita la interacción, la comunicación y la colaboración.	6	50,0
Incrementa la flexibilidad y la accesibilidad.	5	41,7
Facilita el desarrollo personal y profesional, así como el aprendizaje permanente.	5	41,7
Visualiza el aprendizaje; permite a los alumnos y educadores seguir el progreso de aprendizaje.	5	41,7
Motiva a los alumnos.	4	33,3
Fortalece las redes sociales, facilita la creación de una comunidad en línea y mejora la comunicación.	4	33,3
Permite a los alumnos recibir retorno de los compañeros y profesores.	3	25,0
Optimiza los resultados del aprendizaje.	3	25,0
Apoya a los educadores en cuanto a la enseñanza y la evaluación.	3	25,0
Es fácil navegar y utilizarlo: es fácil guardar, organizar y disponer información.	3	25,0
Tiene un uso potencial para el empleo; mejora las perspectivas de empleo futuro.	3	25,0
Demuestra las habilidades técnicas y crea una huella digital extensa.	2	16,7

Enfatiza la evaluación basada en el proceso, auténtica y diversificada.	2	16,7
Permite a los alumnos reunir evidencias de habilidades y competencias amplias.	1	8,3
Posibilita el hecho de incorporar elementos digitales y multimedia.	1	8,3
Beneficia el hecho de compartir y recuperar información.	1	8,3
Refleja el aprendizaje centrado en el estudiante.	1	8,3
Ayuda a formular planes de estudio con más propósito.	1	8,3

Fuente: elaboración propia a partir de Zhang y Tur (2022)

Los beneficios de la inclusión de los portfolios electrónicos en la educación son claros. Sin embargo, también hay restricciones subyacentes que los dos investigadores analizaron con su revisión: deben abordarse varios problemas para alcanzar su potencial completo e implementar mejor los portfolios electrónicos en la enseñanza y el aprendizaje.

Restricciones y problemas que hay que abordar	n	Porcentaje
Incertidumbre, preocupaciones y reticencia de los alumnos debido a la carga de trabajo relativamente intensa y los retos en la comprensión de los procesos.	3	25,0
Falta de apoyo (habilidades tecnológicas, problemas de internet y ayuda estructural).	3	25,0
Ética digital: problemas de privacidad, confidencialidad, consentimiento, derechos de autor y propiedad intelectual cuando se utiliza en el aula.	3	25,0
Falta de interacción: tiene restricciones en la evaluación entre iguales y el aprendizaje colaborativo.	2	16,7
Algunas plataformas o herramientas no son fáciles de usar y son difíciles de navegar.	2	16,7
Falta de originalidad y creatividad: muchas de las opciones actuales para las plataformas de software son demasiado estandarizadas.	2	16,7
Muy dependiente de las habilidades y la creatividad de los participantes.	1	8,3
Crear un portfolio electrónico puede ser desafiante y puede consumir mucho tiempo.	1	8,3
Conflicto entre los marcos conceptuales del portfolio de aprendizaje: desarrollo (proceso) y evaluación (producto).	1	8,3
Su práctica reflexiva es limitada en profundidad y flexibilidad.	1	8,3
Falta de función motivadora, escalabilidad, sostenibilidad, adopción, interoperabilidad, etc.	1	8,3
Algunas aplicaciones de software no consiguen integrar los objetivos educativos del portfolio electrónico de reflexión sobre el estrés, la autorreflexión y la participación.	1	8,3
Escepticismo sobre la difusión de la innovación.	1	8,3
Problemas de responsabilidad.	1	8,3

Fuente: elaboración propia a partir de Zhang y Tur (2022)

1. Contextualización

1.3. Comunidades de práctica para regular el aprendizaje

Las comunidades de práctica han emergido como una herramienta poderosa para regular el aprendizaje entre iguales en varios contextos educativos y profesionales. Las comunidades de práctica se definen como grupos de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o una pasión por un tema, y que profundizan en su conocimiento y pericia mediante la interacción continuada (Wenger, 1998). Este modelo de aprendizaje colaborativo fomenta un espacio donde los miembros pueden compartir experiencias, prácticas y conocimientos, lo que facilita el aprendizaje continuado y el desarrollo profesional.

El **aprendizaje entre iguales** es fundamental en las comunidades de práctica, ya que permite a los participantes aprender los unos de los otros en un entorno de apoyo y confianza. Esta interacción continua no únicamente enriquece el conocimiento individual, sino que también crea un cuerpo colectivo de prácticas y conocimientos que pueden aplicarse a situaciones reales. El aprendizaje entre iguales promueve la reflexión crítica, la resolución de problemas y la innovación, elementos esenciales para la evolución y mejora constante en cualquier ámbito profesional (Smith et al., 2021).

Las comunidades de práctica también son esenciales para el desarrollo de **competencias digitales** y el uso efectivo de tecnologías educativas, como los portfolios digitales. Los portfolios digitales ofrecen una plataforma en la que los docentes y alumnos pueden documentar, reflexionar y compartir su proceso de aprendizaje. La integración de los portfolios digitales en comunidades de práctica permite a los participantes obtener retorno constante, intercambiar buenas prácticas y desarrollar habilidades tecnológicas de una manera colaborativa. Esta simbiosis entre comunidades de práctica y portfolios digitales puede mejorar significativamente la calidad de la enseñanza y el aprendizaje en los centros educativos.

2. Descripción del centro de primaria

2.1. Introducción

La **escuela Els Estels**, ubicada en Alcarrás, un municipio rural de Cataluña con unos 9.000 habitantes, tiene una trayectoria de más de cuarenta años dedicándose a la educación primaria. Fundado en el año 1980, el centro nació como respuesta a la necesidad de proporcionar una educación de calidad a los niños y niñas de esta zona rural. A lo largo de los años, el centro ha sido conocido por su dedicación y compromiso con la comunidad local y se ha convertido en un pilar fundamental para las familias de la región.



Figura 1. Escuela Els Estels

Fuente: elaboración propia.

Con una filosofía educativa centrada en el desarrollo integral de los alumnos, la escuela Els Estels ha priorizado siempre una educación personalizada y atenta a las necesidades de cada niño. Sin embargo, la integración de las tecnologías digitales en el proceso de enseñanza y aprendizaje ha sido un desafío constante. Debido a su ubicación rural, el centro ha tenido un acceso limitado a recursos tecnológicos avanzados y, por tanto, ha desarrollado una experiencia relativamente escasa en el uso de herramientas digitales en el aula.

Experiencia en la aplicación de herramientas digitales

Hasta ahora, la escuela Els Estels ha implementado varias iniciativas para introducir las tecnologías digitales en su enseñanza, pero han sido esporádicas y con resultados variados. En el año 2015, el centro recibió una subvención para adquirir pizarras digitales y ordenadores portátiles, pero la falta de formación específica para los docentes y las limitaciones en la infraestructura tecnológica dificultaron una integración efectiva de estas herramientas.

Los intentos de incorporar herramientas digitales en el proceso de evaluación y seguimiento del aprendizaje también han sido limitados. Los docentes han utilizado programas sencillos para crear materiales didácticos y organizar clases, pero no han podido explorar el potencial completo de las tecnologías educativas. En este sentido, la experiencia del centro en el uso de portfolios digitales es prácticamente inexistente, ya que nunca se ha emprendido un proyecto de esta envergadura.

Necesidad de formación y desarrollo

Conscientes de la importancia de las competencias digitales en la educación contemporánea, en la escuela Els Estels han decidido dar un paso adelante e introducir los portfolios digitales como herramienta fundamental en su proceso de enseñanza y aprendizaje. Esta iniciativa se ve como una oportunidad no solamente para modernizar las prácticas educativas del centro, sino también para desarrollar las competencias digitales tanto de los docentes como de los alumnos.

Para garantizar una implementación efectiva de los portfolios digitales, el centro ha organizado una formación específica para todo el personal docente. Esta formación, centrada en el uso y la configuración de los portfolios digitales, está diseñada para fomentar el aprendizaje entre iguales mediante comunidades de práctica. Los docentes con más experiencia en tecnologías digitales trabajarán en pareja con quienes tienen menos experiencia, para facilitar una transición suave hacia el uso efectivo de los portfolios digitales.

En conclusión, la escuela Els Estels se encuentra en una fase de transformación, con el objetivo de superar sus limitaciones tecnológicas y aprovechar los beneficios de los portfolios digitales para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. Este proceso será un viaje de aprendizaje colaborativo y crecimiento profesional continuado para todos los miembros de la comunidad educativa.

2. Descripción del centro de primaria

2.2. Características del centro y el entorno

Con una historia de más de cuarenta años, el centro se ha convertido en un referente educativo para las familias de la región. Las características clave del centro son las siguientes:

- **Filosofía educativa.** La escuela Els Estels apuesta por una educación integral que promueve el desarrollo académico, personal y social de los alumnos. Su misión es proporcionar una educación de calidad que fomente los valores de respeto, responsabilidad y colaboración.
- **Número de alumnos.** El centro acoge aproximadamente a trescientos alumnos, distribuidos entre los diferentes cursos de la educación primaria. Las aulas están organizadas en grupos reducidos para garantizar una atención personalizada y adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes.
- **Claustro de maestros.** El claustro está formado por una veintena de docentes con diferentes especialidades, que trabajan conjuntamente para ofrecer una educación de calidad. A pesar de su experiencia y dedicación, muchos de los docentes tienen poca formación en el uso de tecnologías educativas, lo que representa un reto y una oportunidad para la implementación de los portfolios digitales.
- **Actividades extraescolares.** La escuela organiza varias actividades extraescolares que complementan la educación formal, como talleres de arte, deportes, música e idiomas. Estas actividades tienen el objetivo de desarrollar las habilidades sociales y creativas de los alumnos.

Las características del entorno de la escuela Els Estels son determinantes para comprender las necesidades y los desafíos del centro.

Entorno rural

Alcarrás es una zona predominantemente agrícola, con una economía basada en la agricultura y la ganadería. El municipio es conocido por su producción de frutas y verduras, especialmente melocotones, nectarinas, peras y manzanas. La agricultura intensiva es la principal actividad económica, lo que condiciona el ritmo de vida y las necesidades educativas de los niños. La proximidad de las familias con el entorno natural y agrícola ofrece oportunidades únicas para integrar la educación ambiental y la sostenibilidad en el currículo escolar.

Acceso a la tecnología

A pesar de los esfuerzos por mejorar las infraestructuras tecnológicas, el centro todavía tiene limitaciones en el acceso a herramientas digitales avanzadas. Muchas de las familias del municipio no disponen de conexión a internet de alta velocidad ni de equipamiento informático moderno, lo que puede dificultar la implementación de portfolios digitales. Además, la cobertura de red en algunas zonas rurales puede ser irregular, cosa que afecta a la conectividad.

Relación con la comunidad

La escuela Els Estels mantiene una estrecha relación con la comunidad local. Las familias participan activamente en las actividades del centro y colaboran en eventos y proyectos educativos. Esta relación es crucial para garantizar el éxito de nuevas iniciativas, ya que el apoyo y la implicación de las familias son esenciales. Además, la escuela colabora con entidades locales, como asociaciones culturales y deportivas, para enriquecer la oferta educativa y fomentar la cohesión social.

Recursos locales

El centro aprovecha los recursos naturales y culturales del entorno para enriquecer la educación de los alumnos. Las excursiones a espacios naturales, las visitas a granjas locales y las actividades relacionadas con la agricultura y la sostenibilidad son ejemplos de iniciativas que integran el entorno en el proceso de aprendizaje. Los alumnos pueden aprender de manera práctica y directa sobre el medioambiente, las estaciones del año y los ciclos de cultivo, y conectar el conocimiento teórico con la realidad que les rodea.

Infraestructuras y servicios

Alcarrás dispone de servicios básicos como centros de salud, bibliotecas, instalaciones deportivas y espacios culturales que apoyan la educación y el desarrollo de los niños. Sin embargo, la disponibilidad de servicios especializados en tecnología e innovación educativa es limitada, lo que puede representar un desafío para la formación continua del profesorado en el mismo ámbito.

escuela Els Estels debe buscar soluciones creativas y colaborativas para superar estas limitaciones y ofrecer una educación de calidad adaptada a las necesidades del siglo XXI.

En resumen, la escuela Els Estels se encuentra en un entorno rural con características que influyen en su dinámica educativa. Las limitaciones tecnológicas y la poca experiencia en el uso de herramientas digitales de algunos maestros representan un reto, pero al mismo tiempo una oportunidad para desarrollar competencias digitales tanto en docentes como en alumnos mediante la implementación de portfolios digitales y la creación de comunidades de práctica. La colaboración con la comunidad local será clave para el éxito de esta iniciativa.

2. Descripción del centro de primaria

2.3. Recursos digitales del centro

La escuela Els Estels, situada en una zona rural con limitaciones tecnológicas, dispone de varios recursos digitales que, a pesar de ser básicos, permiten una cierta integración de las herramientas digitales en las actividades educativas. A continuación, se detallan los recursos disponibles:

- **Sala de informática.** Dispone de catorce ordenadores con Windows 10. Uno de los docentes hace la función de coordinación digital, aunque es maestro especialista de inglés y sus conocimientos no son profundamente técnicos.
- **20 portátiles Toshiba.** Los alumnos de quinto a sexto disponen de unos portátiles que se utilizan para trabajar en proyectos, investigación en línea y actividades colaborativas. Estos portátiles permiten más flexibilidad en el uso de las herramientas digitales, pero el número de dispositivos es limitado, lo que restringe su uso continuado en el aula.
- **24 portátiles Lenovo.** Son los ordenadores cedidos por el Departamento de Educación a los docentes del centro.
- **15 tabletas Android.** Hay tabletas disponibles para el uso ocasional de los alumnos de primero a cuarto. Se utilizan principalmente para actividades educativas puntuales, como aplicaciones de aprendizaje interactivo e investigación en línea. Sin embargo, el número de dispositivos es insuficiente para un uso regular y generalizado.
- **Proyectores y pantallas interactivas.** Gracias a una ayuda reciente, el centro ha podido adquirir proyectores y pantallas interactivas para algunas aulas. Sin embargo, no todas las aulas están equipadas con estos dispositivos, lo que crea una disparidad en las oportunidades de aprendizaje digital entre los diferentes grupos de alumnos. Este equipamiento permite una interacción más dinámica con el contenido educativo, pero su implementación no es uniforme en todo el centro.
- **Red wifi.** El centro dispone de una red wifi limitada que cubre parcialmente las instalaciones. Esta red permite acceder a internet, pero su capacidad y velocidad no son suficientes para soportar el uso simultáneo de dispositivos en todas las aulas.
- **Plataforma digital para la gestión académica.** El centro utiliza una plataforma digital básica para la gestión académica.
 - Gestión del centro y docentes. Esta plataforma permite la administración de notas, horarios y otros datos académicos, pero sus funcionalidades son limitadas.
 - Gestión con las familias. No todas las familias usan esta plataforma, por eso no es la principal herramienta para la comunicación con las familias. La comunicación con las familias se hace mayoritariamente a través de notas físicas que llevan los alumnos o llamadas telefónicas. Estos métodos tradicionales de comunicación a menudo resultan ineficientes y dificultan la implicación activa de las familias en el proceso educativo.

2. Descripción del centro de primaria

2.4. Recursos humanos y de gestión del centro

La escuela Els Estels dispone de un equipo humano comprometido con la educación de sus alumnos, a pesar de las limitaciones tecnológicas y los retos que conlleva la digitalización en una zona rural. A continuación, se detallan los recursos humanos y de gestión del centro:

- **Equipo docente.** El equipo docente de la escuela Els Estels está formado por veinte maestros que imparten clases desde educación infantil hasta sexto de primaria. Los docentes tienen una amplia experiencia en su campo y están comprometidos con la mejora continua de la calidad educativa del centro. Aunque la mayoría de los maestros tienen una formación tradicional, algunos han empezado a incorporar herramientas digitales en sus clases para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- **Especialista en apoyo educativo.** La escuela dispone de un orientador que trabaja con alumnos con necesidades educativas especiales o dificultades de aprendizaje. Este profesional proporciona atención individualizada y adaptaciones curriculares para asegurar que todos los alumnos tengan acceso a una educación de calidad y puedan alcanzar sus objetivos académicos.
- **Coordinador digital.** Tiene un papel crucial en el esfuerzo por digitalizar el centro. A pesar de ser maestro de inglés y no tener una formación técnica específica, este coordinador lidera la implementación de tecnologías educativas y fomenta el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) entre el personal docente. Sus tareas incluyen la gestión de la plataforma digital básica del centro y de los dispositivos digitales, así como la coordinación con el equipo directivo para definir las estrategias de digitalización de la escuela.

Debido a las modestas dimensiones del centro, los cargos de coordinación se distribuyen entre los docentes para garantizar una gestión eficiente y una atención adecuada a todas las necesidades educativas:

- **Equipo directivo.** El equipo directivo de la escuela está formado por tres miembros clave que gestionan y coordinan las actividades educativas y administrativas del centro.
- **Director.** Es el máximo responsable de la gestión del centro. Se encarga de liderar el equipo docente, coordinar las actividades escolares, supervisar el cumplimiento de los objetivos educativos y mantener una comunicación fluida con las familias y las instituciones educativas.
- **Jefe de estudios.** Es responsable de la organización académica. Planifica los horarios, distribuye las tareas docentes y se asegura de que el currículo se cumpla adecuadamente. También coordina las actividades extraescolares y supervisa la evaluación del estudiantado.
- **Coordinador pedagógico.** Se encarga de supervisar e implementar las metodologías pedagógicas en el centro. Trabaja estrechamente con los maestros para garantizar que las estrategias educativas se adapten a las necesidades de los alumnos y promueve la formación continua de los docentes.
- **Coordinadores de ciclo.** Cada ciclo (inicial, medio y superior) tiene un coordinador que se encarga de supervisar y coordinar las actividades académicas y administrativas de su ciclo. Este coordinador trabaja con los maestros para asegurar la coherencia y la calidad educativa.
- **Coordinador COCOBE.** El coordinador de coeducación, convivencia y bienestar del alumnado (COCOBE) es el responsable de promover un ambiente escolar positivo y gestionar los conflictos entre alumnos. Trabaja en estrecha colaboración con los docentes, el orientador y las familias para fomentar valores de respeto y convivencia pacífica.
- **Coordinador de tutorías.** Se encarga de supervisar y coordinar las actividades de tutoría en el centro. Este papel incluye organizar las reuniones de tutoría con los alumnos, planificar y ejecutar programas de desarrollo personal y emocional y dar apoyo a los tutores en la gestión de sus responsabilidades. También promueve actividades que fomentan la cohesión del grupo y el clima positivo en el aula, así como la resolución de conflictos de manera constructiva.

2. Descripción del centro de primaria

2.5. Principios metodológicos del centro

El centro se compromete a ofrecer una educación de calidad centrada en el desarrollo integral de sus alumnos. Los principios metodológicos del centro se basan en una serie de ejes temáticos que guían la práctica educativa diaria, asegurando que la enseñanza sea activa, participativa y adaptada a las necesidades de los estudiantes.

- **Metodología activa y participativa.** El centro promueve una metodología que implica a los alumnos en su propio proceso de aprendizaje. Esto se traduce en actividades que requieren la participación activa de los estudiantes, como proyectos, experimentos y actividades prácticas que fomentan el aprendizaje significativo. Los maestros actúan como guías: facilitan el descubrimiento y la construcción del conocimiento de los alumnos.
- **Desarrollo integral del alumno.** La educación en la escuela Els Estels no se limita a la adquisición de conocimientos académicos, sino que incluye también el desarrollo emocional, social y físico de los alumnos. Se prioriza la educación en valores, la gestión emocional y las habilidades sociales para formar personas completas y preparadas para afrontar los retos del futuro.
- **Fomento de la autonomía.** Uno de los principales objetivos del centro es que los alumnos aprendan a ser autónomos y responsables de su propio aprendizaje. Esto se promueve por medio de la autoevaluación, la toma de decisiones y la gestión del tiempo y los recursos personales. Los maestros proporcionan las herramientas necesarias para que los alumnos puedan gestionar su aprendizaje de manera independiente.
- **Creatividad e innovación.** La creatividad es un elemento clave en el proceso de aprendizaje en la escuela Els Estels. Se busca que los alumnos desarrollen el pensamiento creativo e innovador mediante actividades que desafían su imaginación y capacidad de resolución de problemas. Esto incluye el arte, la música, la dramatización y otras formas de expresión creativa.
- **Trabajo colaborativo.** El trabajo en equipo es una habilidad fundamental que se promueve activamente en el centro. Los alumnos trabajan conjuntamente en proyectos y actividades. Aprenden a cooperar, a escuchar y a respetar las ideas de los demás. Este enfoque fomenta un ambiente de apoyo mutuo y de desarrollo de competencias sociales esenciales para la vida en sociedad.

2. Descripción del centro de primaria

2.6. Integración de las tecnologías en el centro

En la escuela Els Estels, la integración de las tecnologías digitales en el día a día del centro todavía no está plenamente alcanzada debido a las limitaciones de la infraestructura. Esta situación ha dificultado el uso regular de recursos digitales tanto para la enseñanza como para el aprendizaje. Sin embargo, el centro está comprometido a superar estas limitaciones y a avanzar hacia una mayor digitalización.

Limitaciones de infraestructura

Las instalaciones digitales del centro son limitadas. Aunque hay una red wifi disponible, su cobertura y velocidad no siempre son adecuadas para las necesidades de todas las aulas. Además, las aulas no disponen uniformemente de pizarras digitales, y los ordenadores disponibles son antiguos y a menudo insuficientes para una clase completa. Estas limitaciones han hecho que el uso de tecnologías digitales sea irregular y dependiente de los recursos disponibles en cada momento.

Procesos de mejora

El centro está en proceso de implementar varias mejoras para incrementar el acceso a recursos digitales y potenciar las competencias tecnológicas tanto de los alumnos como de los docentes. Entre estas iniciativas está la compra de paneles digitales para las aulas donde no hay sistemas de proyección, así como la mejora de la red wifi. Además, se está trabajando para aumentar el número de dispositivos disponibles para el alumnado con la ayuda de la asociación de familias.

Formación continua

Un aspecto clave en este proceso de mejora es la formación continua del personal docente. El centro ha identificado la necesidad de ofrecer formación regular para mejorar las competencias digitales de los maestros. Esta formación incluye el uso de herramientas digitales para crear y gestionar portfolios, el uso de recursos interactivos en el aula y la adaptación de las metodologías de enseñanza para integrar mejor las herramientas digitales. Esta formación se considera esencial para asegurar que los docentes se sientan cómodos y capacitados para utilizar las nuevas tecnologías en su trabajo diario.

Según Cambridge (2021), los **portfolios digitales** (*e-portfolios*) son una herramienta valiosa tanto para el aprendizaje permanente como para la evaluación, y su implementación efectiva requiere un acceso adecuado a la tecnología y una formación adecuada de los educadores. Pueden facilitar el aprendizaje autónomo, la reflexión y la evaluación continua, elementos que son esenciales para el desarrollo de competencias digitales y para la preparación de los alumnos para el futuro. Así pues, la inclusión de nuevas tecnologías en el aula no únicamente enriquece la experiencia educativa, sino que también prepara a los alumnos para un mundo cada vez más digitalizado.

3. Caso práctico

3.1. Introducción

La **escuela Els Estels** ha decidido implementar portfolios virtuales de tutoría para el siguiente curso, con el objetivo de mejorar el seguimiento y la evaluación de los alumnos, así como de fomentar el uso de las tecnologías digitales en el proceso educativo. No obstante, la mayor parte del profesorado no tiene experiencia previa en la creación y gestión de portfolios digitales. Por este motivo, el centro ha organizado una formación específica para los docentes, con el objetivo de capacitarlos en el uso de esta herramienta.

3. Caso práctico

3.2. Personas implicadas

Los protagonistas de este caso son:

- **Equipo directivo:**
 - **Director.** Es el responsable de liderar la iniciativa de la implementación de los portfolios digitales, coordinar las actividades de formación y asegurarse de que los objetivos del proyecto se alineen con la visión del centro.
 - **Jefe de estudios.** Se encarga de la planificación académica y la integración de los portfolios en el currículo. Supervisa el avance de los maestros y alumnos en el uso de las nuevas herramientas digitales.
 - **Coordinador pedagógico.** Es el responsable de diseñar e implementar las estrategias pedagógicas asociadas con los portfolios digitales. Trabaja en colaboración con los docentes para garantizar una aplicación efectiva de las nuevas metodologías.
 - **Coordinador digital.** Lidera los esfuerzos de digitalización del centro. Se encarga de proporcionar apoyo técnico y formación continua a los docentes, especialmente a los que están menos acostumbrados al mundo digital. También supervisa la implementación de los portfolios digitales y se asegura que se utilicen de manera efectiva y eficiente.
 - **Coordinador de tutorías.** Es el responsable de coordinar las actividades tutoriales y asegurarse de que los portfolios digitales se conviertan en una herramienta central en el seguimiento y el apoyo a los alumnos. Trabaja con los tutores para desarrollar contenidos relevantes y supervisar su aplicación.
- **Docentes:**
 - **Docentes con alta competencia digital** (diecisésis maestros). Actúan como mentores y parejas de apoyo para los docentes con menos experiencia en el uso de las herramientas digitales. Comparten sus habilidades y conocimientos para ayudar a mejorar la competencia digital de sus compañeros. De los diecisésis maestros, seis ya habían usado la herramienta de portfolios digitales previamente y sabían bien cómo funcionaba. Los otros diez maestros no la habían utilizado nunca, pero tenían una buena competencia digital y tras la formación se sintieron preparados para aplicar los portfolios en el aula.
 - **Docentes con baja competencia digital** (cuatro maestros). Representan al grupo con más dificultades en la implementación de los portfolios digitales. Necesitan apoyo adicional y formación continua para integrar estas herramientas en su práctica educativa. La ayuda que han recibido de sus parejas de formación ha sido muy valiosa para crear el portfolio; sin embargo, el coordinador digital ha tenido que hacer alguna sesión más con ellos para ayudarles a que pudieran hacer un seguimiento de este portfolio en las tutorías.
- **Alumnado.** Los alumnos son los principales beneficiarios de la implementación de los portfolios digitales. Participan activamente en la creación y el mantenimiento de sus portfolios y desarrollan competencias digitales esenciales para su futuro tanto académico como profesional.
- **Familias.** Tienen un papel clave en el soporte y la motivación de los alumnos en el uso de los portfolios digitales. Las familias deben proporcionar consentimiento para la publicación de imágenes y otros contenidos de sus hijos en los portfolios digitales. Su colaboración e implicación son fundamentales para el éxito del proyecto. Además, están muy contentas por hacer un seguimiento de las actividades que hacen los alumnos en las tutorías y en las salidas del centro.
- **Formadora externa.** Es una especialista contratada por el centro para ofrecer la formación específica a los docentes sobre la creación y gestión de portfolios digitales. Proporciona conocimientos y herramientas prácticas para facilitar la adopción de estas nuevas tecnologías.

3. Caso práctico

3.3. Exposición de los hechos

El centro ha decidido implementar **portfolios digitales en las tutorías** con varios objetivos clave. Uno de los principales motivos es mejorar la competencia digital tanto de los docentes como del alumnado. La creación y gestión de portfolios digitales permitirá a los maestros y estudiantes familiarizarse con herramientas tecnológicas modernas y, también, a desarrollar habilidades que actualmente son esenciales. Además, utilizar Google Sites como plataforma para los portfolios digitales de tutoría ofrece varias ventajas:

- **Organización y seguimiento.** Los portfolios permitirán a los tutores organizar y documentar todas las actividades tutoriales que se desarrollan durante el curso. Esto facilita el seguimiento del progreso de cada alumno y permite a los maestros tener un registro detallado de las acciones realizadas.
- **Compartición y colaboración.** Los portfolios digitales facilitan la compartición de información y recursos entre docentes, alumnos y familias. Las imágenes de la clase, de las salidas y de las actividades se podrán publicar de manera segura, siempre respetando las autorizaciones de derechos de imagen.
- **Reflexión y evaluación.** Los portfolios ofrecen una plataforma para la reflexión continua sobre el proceso de aprendizaje. Tanto los docentes como los alumnos pueden utilizarlos para evaluar las actividades llevadas a cabo e identificar áreas de mejora.

Protección de la identidad digital del alumnado

Implementar portfolios digitales con visibilidad restringida es crucial para proteger la identidad digital del alumnado. Hay varias consideraciones importantes que los tutores deben tener en cuenta para garantizar la seguridad y la privacidad de los estudiantes:

- **Consentimiento de las familias.** Es fundamental obtener el consentimiento explícito de las familias para publicar imágenes de sus hijos. Solo se pueden compartir imágenes de los alumnos que tienen autorización de sus padres o tutores legales.
- **Configuración de privacidad.** Los tutores deben asegurarse de que los portfolios digitales tienen una configuración de privacidad adecuada. Google Sites permite restringir el acceso a los contenidos a usuarios específicos, de manera que se garantiza que solo las personas autorizadas puedan ver la información.
- **Protección de datos personales.** Los portfolios no deberían contener información sensible o personal de los alumnos, como direcciones, teléfonos u otros datos privados. Además, es importante enseñar a los alumnos buenas prácticas sobre la protección de su propia información en línea.
- **Formación sobre seguridad digital.** Los tutores deben recibir formación específica sobre seguridad digital y buenas prácticas para gestionar información en línea. Esto incluye el uso de contraseñas seguras, la identificación de posibles riesgos digitales y la gestión responsable de los contenidos compartidos. Esta formación está proyectada para el siguiente curso, ya que en este curso se ha llevado a cabo la formación en portfolios digitales.
- **Revisión regular de contenidos.** Es recomendable revisar periódicamente los contenidos publicados en los portfolios para asegurarse de que cumplen con las normas de privacidad establecidas y que no comprometan la seguridad de los alumnos.

Formación sobre portfolios digitales

La formación, de veinte horas, se estructuró en varias sesiones prácticas y teóricas, que cubrieron los contenidos siguientes:

- Introducción a los portfolios digitales. Conceptos básicos, beneficios y ejemplos de uso en la educación (2 h).
- Herramientas y plataformas. Presentación de diferentes plataformas de portfolios digitales, con énfasis en la que se utilizará en el centro, que es Google Sites (2 h).
- Creación y gestión de portfolios. Pasos para la creación de portfolios, la organización de contenidos y el mantenimiento (4 h).
- Evaluación y seguimiento. Cómo utilizar los portfolios para la evaluación formativa y sumativa, y cómo hacer un seguimiento efectivo del progreso de los alumnos (2 h).
- Trabajo en parejas. Estrategia para aplicar los portfolios digitales, fomentando el aprendizaje entre iguales y aprovechando la experiencia conjunta de los docentes (10 h).

Los docentes han trabajado en parejas durante la formación, lo que facilita el aprendizaje entre iguales y aprovecha la experiencia conjunta. Este enfoque permite que los maestros puedan compartir conocimientos y resolver dudas de manera colaborativa. Cada tutor ha creado un portfolio digital de su tutoría y tiene tres sesiones de codocencia con estas parejas establecidas en la formación para que los docentes con una competencia digital superior puedan ayudar a los docentes que no han usado portfolios digitales antes.

Problema de aplicación de la formación

A pesar de los esfuerzos dedicados a la formación, el centro se encontró con un problema significativo: de los veinte maestros que tiene el claustro, cuatro tenían una competencia digital muy reducida. Este grupo de docentes mostró graves dificultades para aplicar los portfolios en sus tutorías y para mostrar su funcionamiento al alumnado. Las principales dificultades identificadas fueron:

- **Falta de confianza.** Estos docentes se sentían inseguros utilizando las herramientas digitales y dudaban de su capacidad para enseñar su uso a los alumnos.
- **Desconocimiento de conceptos básicos.** Tenían dificultades para comprender y aplicar los conceptos y procedimientos básicos de la creación y gestión de portfolios digitales.
- **Resistencia al cambio.** Algunos mostraban una cierta resistencia a integrar estas nuevas herramientas digitales en sus prácticas educativas cotidianas.

3. Caso práctico

3.4. Consecuencias

La escuela Els Estels identificó varias consecuencias significativas derivadas del problema con los cuatro maestros que tenían una competencia digital muy reducida. Las dificultades de estos docentes tuvieron un impacto notable en varios ámbitos:

Impacto en el alumnado

- **Desigualdades en el aprendizaje.** Los alumnos de las tutorías de estos maestros experimentaron desigualdades en el acceso y el uso de los portfolios digitales, en comparación con los del resto de grupos. Esto provocó una brecha en las competencias digitales entre los alumnos del centro.
- **Motivación y compromiso.** La falta de confianza de los docentes se transmitió a los alumnos. Afectó su motivación con el uso de los portfolios digitales y su compromiso. Los alumnos percibían las herramientas digitales como difíciles de usar o menos relevantes para su aprendizaje.
- **Progreso académico.** La incapacidad de los docentes para implementar eficazmente los portfolios digitales dio como resultado un seguimiento menos riguroso del progreso académico de los alumnos. Esto dificultó la identificación y el abordaje de necesidades individuales de aprendizaje.

Impacto en el profesorado

- **Falta de confianza y seguridad.** La inseguridad y la falta de confianza de los docentes con baja competencia digital afectaron su rendimiento y bienestar profesional. Esto generó un clima de tensión y estrés entre estos maestros.
- **Falta de colaboración.** La resistencia al cambio y la falta de comprensión de los conceptos básicos hicieron que estos maestros se mostraran menos dispuestos a colaborar con sus compañeros que sí dominaban las herramientas digitales. Esto redujo las oportunidades de aprendizaje entre iguales y disminuyó la eficacia de las comunidades de práctica.
- **Estancamiento profesional.** La falta de progreso en la adopción de las tecnologías digitales limitó las oportunidades de desarrollo profesional para estos docentes. Este hecho podría tener repercusiones a largo plazo en sus carreras, ya que las competencias digitales se convierten cada vez más importantes en la educación.

Impacto en el centro educativo

- **Retraso en la digitalización.** La dificultad de parte del profesorado para adoptar los portfolios digitales retrasó los esfuerzos del centro para avanzar en su digitalización. Esto se convirtió en un obstáculo en la consecución de los objetivos estratégicos de la escuela.
- **Recursos y soporte adicional.** La dirección del centro tuvo que destinar más recursos y tiempo para apoyar a los docentes con dificultades. Organizó sesiones adicionales de formación durante los claustros del curso y ofreció asistencia técnica personalizada del coordinador digital, que tuvo que hacer algunas sesiones con los cuatro maestros fuera de su horario.
- **Imagen y reputación.** Las dificultades en la implementación de los portfolios digitales y las desigualdades en el aprendizaje afectaron la imagen del centro ante las familias y la comunidad. Las familias de las tutorías en las que se demoró la implementación de los portfolios no pudieron ver imágenes de sus clases hasta avanzado el curso y se quejaron a la dirección del centro. Esto podría tener implicaciones en la confianza y la satisfacción de las familias con el proyecto educativo de la escuela.

3. Caso práctico

3.5. Análisis del caso

La implementación de los portfolios virtuales facilita la gestión de la tutoría y mejora la comunicación entre docentes y familias. Sin embargo, se identifican desafíos en la curva de aprendizaje de los maestros menos familiarizados con la tecnología. La formación continua es esencial para asegurar una integración efectiva de la nueva herramienta.

La formación permite a los docentes adquirir competencias digitales necesarias para configurar los portfolios y utilizarlos en sus clases. Los maestros empiezan a utilizar los portfolios para documentar el progreso de los alumnos, compartir recursos y reflexionar sobre su práctica educativa. Además, los alumnos empiezan a desarrollar sus competencias digitales mediante la gestión de sus propios portfolios.

El trabajo en comunidades de práctica tuvo un papel fundamental en la aplicación de los portfolios digitales en el aula, especialmente en un entorno en el que hay una gran diversidad en la competencia digital de los docentes. A continuación, se detalla cómo estas comunidades pueden facilitar la implementación y maximizar los beneficios de los portfolios digitales:

- **Fomentar el apoyo colectivo y el aprendizaje entre iguales.** Las comunidades de práctica permiten que los docentes con más experiencia y competencia digital puedan compartir sus conocimientos con los que tienen más dificultades. Este aprendizaje entre iguales facilita la adquisición de nuevas habilidades en un entorno de apoyo mutuo y de colaboración. Los docentes pueden aprender de los éxitos y errores de sus compañeros, y así acelerar la curva de aprendizaje y reducir la sensación de aislamiento que pueden experimentar quienes tienen menos competencia digital.
- **Crear un espacio para resolver problemas.** En una comunidad de práctica, los docentes pueden compartir los retos que encuentran en la implementación de los portfolios digitales y trabajar conjuntamente para encontrar soluciones. Este intercambio de ideas y estrategias no solo ayuda a superar obstáculos técnicos y pedagógicos, sino que también enriquece el proceso de aprendizaje, ya que los participantes pueden aportar perspectivas diversas e innovadoras. Las sesiones de codocencia que hicieron las parejas de la formación ayudaron a superar los problemas que los docentes menos competentes digitalmente encontraron a la hora de aplicar los portfolios.
- **Fomentar el desarrollo profesional continuo.** Las comunidades de práctica fomentan una cultura de desarrollo profesional continuo. A medida que los docentes se familiarizan con los portfolios digitales, pueden identificar áreas en las que necesitan más formación o apoyo y buscar activamente oportunidades para mejorar sus competencias. Esta formación continua, impulsada por la colaboración y el apoyo dentro de la comunidad, asegura que los docentes se mantengan al día con las nuevas tecnologías y las metodologías educativas.
- **Incrementar la motivación y la confianza.** La participación en una comunidad de práctica puede aumentar la motivación y la confianza de los docentes. Sentirse parte de un grupo que trabaja conjuntamente hacia un objetivo común puede ser muy motivador, especialmente para quienes inicialmente se sentían intimidados por las nuevas tecnologías. La confianza que ganan los docentes en el proceso también se traduce en una mejor aplicación de los portfolios digitales en el aula y en una mayor efectividad en la enseñanza.
- **Adaptar las prácticas a las necesidades del alumnado.** Las comunidades de práctica permiten a los docentes compartir y adaptar sus prácticas pedagógicas según las necesidades específicas de sus alumnos. Este intercambio constante de información y experiencias asegura que los portfolios digitales se utilicen de manera efectiva para mejorar el proceso de aprendizaje del alumnado, desarrollar sus competencias digitales y favorecer su progreso académico.
- **Mejorar la comunicación con las familias.** Con el trabajo colaborativo, los docentes pueden desarrollar estrategias comunes para utilizar los portfolios digitales como una herramienta de comunicación con las familias. Esto incluye cómo compartir recursos, documentar el progreso de los alumnos y garantizar la privacidad y la seguridad de la información. La coherencia en la manera de usar los portfolios entre todos los docentes mejora la transparencia y la confianza con las familias.
- **Facilitar la reflexión sobre la práctica educativa.** Las comunidades de práctica ofrecen un espacio para la reflexión conjunta sobre la práctica educativa. Los docentes pueden utilizar los portfolios digitales para documentar y analizar sus propias prácticas, recibir retorno de sus colegas y ajustar sus metodologías según los resultados obtenidos. Esta reflexión colectiva contribuye a una mejora continua de la calidad de la enseñanza.

3. Caso práctico

3.6. Soluciones

Anticipándose al problema que surgiría después de la formación en cuanto a la desigualdad en la competencia digital de los docentes, el centro preparó la formación de manera que incluyera un trabajo en comunidades de práctica. Intentó emparejar a un docente con una competencia digital mayor con otro que no trabajaba tanto con herramientas digitales. Este enfoque de aprendizaje entre iguales fue bien recibido por todo el claustro gracias al buen ambiente que reinaba entre los maestros.

- **Acompañamiento y apoyo.** Los docentes con más competencia digital actuaron como mentores. Proporcionaron apoyo continuo y ayuda práctica a sus compañeros con menos experiencia.
- **Resolución de dudas en tiempo real.** Las parejas permitieron la resolución de dudas y problemas en tiempo real. De esta manera, los docentes menos experimentados podían avanzar con más seguridad.
- **Intercambio de buenas prácticas.** Este sistema fomentó el intercambio de buenas prácticas y el aprendizaje colaborativo. Enriqueció la experiencia de todo el claustro.

Los resultados obtenidos fueron muy positivos. Aunque por cuestiones de tiempo no siempre se podía hacer este trabajo conjunto de manera uniforme, las parejas de trabajo lograron reducir significativamente las diferencias en competencia digital entre los docentes. Esto permitió una aplicación más homogénea de los portfolios en las tutorías y mejoró tanto la capacidad de los maestros para gestionar los portfolios como la experiencia de aprendizaje de los alumnos.

En conclusión, la estrategia de trabajar en comunidades de práctica demostró ser una solución efectiva para superar las dificultades iniciales en la implementación de los portfolios digitales en la escuela Els Estels. Esta experiencia también puso de manifiesto la importancia de la formación continua y el aprendizaje entre iguales para conseguir una integración exitosa de las tecnologías digitales en la educación.

3. Caso práctico

3.7. Alternativas

La introducción de los portfolios digitales en la escuela Els Estels ha puesto de manifiesto la diversidad en la competencia digital de los docentes. Para garantizar una implementación exitosa e inclusiva, es esencial considerar diferentes estrategias que puedan ayudar a los docentes con menos experiencia digital a superar sus dificultades. A continuación, se presentan algunas alternativas:

- **Realizar talleres prácticos periódicos.** Organizar talleres prácticos de manera regular puede ayudar a resolver dudas y también puede permitir a los docentes compartir sus experiencias y aprender de sus compañeros. Estos talleres pueden incluir sesiones de formación específica en funciones básicas y avanzadas de los portfolios digitales, ejemplos prácticos de cómo utilizarlos en el aula y espacios para discutir problemas y soluciones reales que se encuentren durante la implementación.
- **Integrar los portfolios en otros proyectos educativos.** Hacer que los portfolios digitales formen parte de otros proyectos educativos puede incrementar su utilización y familiaridad entre los docentes. Podrían aplicarse también en proyectos de clase en los que los alumnos documenten su proceso de aprendizaje, proyectos de colaboración entre diferentes clases o cursos, o actividades interdisciplinarias que requieran el uso de portfolios para presentar los resultados. Esta integración permite a los docentes ver los portfolios como una herramienta transversal y útil en varias situaciones educativas, de manera que facilita su aceptación y uso.
- **Utilizar recursos en línea y guías.** Proporcionar acceso a recursos digitales, guías y videotutoriales específicos sobre el uso de portfolios digitales puede ayudar a los docentes a aprender a su propio ritmo. Hay muchas guías paso a paso, videotutoriales, foros de apoyo y comunidades en línea en los que los docentes pueden plantear dudas y obtener respuestas rápidas. También se puede sacar mucho provecho de estas comunidades de práctica virtuales y son recursos que pueden ser accesibles en cualquier momento. Permiten a los docentes aprender de manera autónoma y en su tiempo libre.
- **Crear una biblioteca de buenas prácticas.** Recopilar ejemplos de éxito y buenas prácticas en el uso de portfolios digitales dentro del mismo centro o en otros centros educativos puede servir de inspiración y guía. Además de ser ejemplos reales de implementaciones de éxito, en ellos se pueden encontrar ideas innovadoras para utilizar portfolios o testimonios de docentes y alumnos. Esta biblioteca pueden consultarla todos los docentes para encontrar ideas y soluciones que se adapten a sus necesidades específicas.
- **Evaluar y adaptar las estrategias continuadamente.** Es importante hacer un seguimiento constante de la implementación de los portfolios digitales y adaptar las estrategias según las necesidades y el progreso de los docentes. Se debería recoger retorno regularmente, hacer evaluaciones periódicas del progreso de los docentes y ajustar los planes de formación y apoyo según los resultados.

La diversidad en la competencia digital de los docentes puede implicar un reto significativo en la implementación de los portfolios digitales. No obstante, con una combinación de herramientas sencillas, formación continua, apoyo personalizado e integración en proyectos educativos, es posible superar estas dificultades y asegurar que todos los docentes se sientan capacitados para utilizar esta valiosa herramienta pedagógica. Estas estrategias facilitan la adopción de los portfolios digitales y, además, promueven una cultura de colaboración y aprendizaje continuado dentro del centro educativo.

4. Reflexiones

La reflexión sobre el uso de portfolios digitales abre un espacio para explorar oportunidades y desafíos en el ámbito educativo. Las siguientes preguntas plantean cuestiones clave sobre colaboración, formación y ética, y en ellas se destaca el papel de las comunidades de práctica y el aprendizaje entre iguales para mejorar la competencia digital.



Estas reflexiones son esenciales para impulsar el cambio y garantizar una implementación efectiva e inclusiva.

- ¿Cómo puede una comunidad de práctica ayudar a los docentes con menos competencias digitales a mejorar sus habilidades?
- ¿Qué beneficios aporta el aprendizaje entre iguales en una comunidad de práctica?
- ¿Cómo se puede fomentar la colaboración entre docentes con diferentes niveles de competencia digital?
- ¿Cuáles son los principales retos que se pueden encontrar en la implementación de portfolios digitales? ¿Y cómo se pueden superar las resistencias al cambio de portfolios tradicionales a digitales entre los docentes?
- ¿Qué ventajas tiene la creación de portfolios digitales tanto para los docentes como para los alumnos?
- ¿Cómo se puede asegurar una formación continua y efectiva para los docentes en el uso de nuevas tecnologías?
- ¿Qué estrategias se pueden utilizar para aumentar la confianza de los docentes en el uso de las herramientas digitales?
- ¿Cómo se puede integrar el uso de portfolios digitales en otros proyectos educativos?
- ¿Qué mecanismos se pueden implementar para facilitar la resolución de problemas técnicos en el uso de portfolios digitales?
- ¿Cómo pueden las comunidades de práctica ayudar a compartir buenas prácticas y recursos educativos?
- ¿Cuáles son los beneficios de trabajar en parejas durante la formación en portfolios digitales?
- ¿Qué acciones se pueden tomar para asegurar que todos los docentes se sientan incluidos en las iniciativas de formación digital?
- ¿Cómo se pueden utilizar las comunidades de práctica para mejorar la calidad de la enseñanza y el aprendizaje?
- ¿Cuáles son las claves para mantener la motivación de los docentes en la integración de nuevas herramientas digitales?
- ¿Cuáles son las implicaciones éticas y de privacidad en el uso de portfolios digitales con los alumnos?
- ¿Cómo se puede involucrar a las familias en el uso de los portfolios digitales para hacer un seguimiento del progreso de los alumnos?

Bibliografía

Cambridge, D. (2021). *ePortfolios for Lifelong Learning and Assessment*. John Wiley & Sons.

<https://archive.org/details/eportfoliosforli0000camb/page/n7/mode/2up>

Fiedler, R. L., Mullen, R. y Finnegan, M. (2021). Digital portfolios in teacher education: The emergence of a reflective tool. *Journal of Technology and Teacher Education*, 29(1), 25-44.

https://www.researchgate.net/publication/254359998_Digital_Portfolios_in_Teacher_Education

Joyes, G., Gray, L. y Hartnell-Young, E. (2020). *Effective practice with e-portfolios: Supporting 21st century learning*. Higher Education Academy.

Jafari, A. y Kaufman, C. (2021). *Handbook of Research on ePortfolios*. Idea Group Reference. <https://www.igi-global.com/book/handbook-research-eportfolios/467>

Smith, P., Bekele, T. A. y Kimball, E. (2021). Communities of practice: Fostering peer learning and professional development in higher education. *Higher Education Research & Development*, 40(4), 764-778.

Wenger, E. (1998). *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity*. Cambridge University Press.

https://www.researchgate.net/publication/225256730_Wenger_E_1998_Communities_of_practice_Learning_meaning_and_identity

Zhang, P. y Tur, G. (2022). Educational e-portfolio overview: Aspiring for the future by building on the past. *IAFOR Journal of Education*, 10(3). <https://iafor.org/journal/iafor-journal-of-education/volume-10-issue-3/article-3>